



2021 SUSTAINABILITY REPORT

台南企業 企業永續報告書



TAINAN ENTERPRISES CO., LTD.

CONTENT

關於本報告書	01
董事長的話	02
獎項與肯定	04
防疫國家隊	07
企業社會責任治理	08

01

公司治理	18
1.1 關於台南企業	19
1.2 公司治理	23
1.3 誠信經營	26
1.4 風險預警評估	27

02

價值鍊革新	30
2.1 創新與循環經濟	31
2.2 永續夥伴關係	37
2.3 產品安全	41

03

環境永續	42
3.1 營運環境管理	43
3.2 水資源管理	51
3.3 化學品管理	53
3.4 法規遵循	54

04

員工關懷	55
4.1 員工檔案	56
4.2 員工薪酬福利	59
4.3 員工權益促進	63
4.4 職業安全與健康	68
4.5 職涯管理與學習	72

05

社會共榮	75
5.1 循環再生	76
5.2 城市永續	78
5.3 跨域共創	81
5.4 青年培力	83
5.5 員工參與	83

GRI 指標索引表	84
SASB 標準永續揭露 主題與會計指標	90

關於本報告書

本報告書為台南企業股份有限公司（以下簡稱台南企業）所發行之第三本永續報告書（Sustainability report），主要目的是向社會大眾及利害關係人揭露公司在環境面（Environmental）、社會面（Social）、公司治理面（Governance）三大面向所做的努力、執行績效及未來策略目標。期望藉由本報告，讓利害關係人瞭解台南企業在企業永續發展以及社會責任上追求持續努力的決心。

• 編制原則

本報告書以全球永續性報告書協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之 GRI 準則為主要架構，依循 GRI 準則：核心選項。

• 報告書期間

揭露數據及內容 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的資料為主，部分績效數據追溯 2020 年前資訊或至 2022 年最近資訊。

• 報告書邊界與範疇

報告內文所描述之資訊範圍涵蓋台南企業台灣、中國、印尼、柬埔寨與越南各營業據點。

• 資訊計算基礎

本報告書各項資訊及統計數據來自於自行統計與調查的結果，營運績效章節部分財務數字係引用經會計師簽證之財務報表。報告中所有財務數字以新臺幣為表達單位，數據資訊的蒐集、量測與計算方法，係以符合法規要求為主要依據，如法規無特別規定，則以國際標準為準，如無國際標準可適用，則參考產業標準或產業慣例。

• 發行

本報告書為台南企業股份有限公司第三本報告書，每年定期發行，並於台南企業網站中供瀏覽下載。

現行發行版本：2022 年 9 月發行

上次發行日期：2021 年 9 月

下次預定發行日期：2023 年 9 月

• 意見回饋

台南企業股份有限公司

地址 台北市杭州南路一段 15 之 1 號 15F

聯絡單位 台南企業 永續發展暨品保部

電話 (02) 2391-6421

Email SQ@tai-nan.com

公司網址 <https://www.eng.tai-nan.com/?lang=zh>



台南企業公司網站





董事長的話

用永續訴說台南企業動人的故事

台南企業自 1961 年創立至今已走過 60 個年頭，台南企業文化藝術基金會亦成立廿周年，感謝各界夥伴一路上的陪伴與支持。

2019 年 12 月起延燒至今的新型冠狀病毒（COVID-19）疫情，對於台灣各行各業是一場終極壓力的測試。面對疫情的衝擊，台南企業始終秉持著真（待人要真）、善（做事要善）、美（產品要美）的企業信念，我們相信唯有努力在 E（環境）、S（社會）、G（公司治理），透過變革、創新與落實，才能打造企業之韌性以適應新常態（The new normal）。

循環轉型與精密科學減碳

隨著碳中和這波大海嘯襲來，氣候變遷、永續管理成為企業最重要的關鍵字，2026 年歐盟將徵收碳邊境稅，面對 2050 年淨零碳排，3 月 30 日蔡總統也正式宣布了國家的淨零路徑。一個信用交換進到碳權交換的永續時代已然來臨，綠色治理成為永續主旋律，對齊「零碳經濟」的脈動，打造「永續素養」已是關乎未來碳經濟時代的競爭力所在。身為高汙染時尚產業供應鏈的重要成員之一，台南企業也著手進行規畫，2021 年，柬埔寨廠區水洗廠架設太陽能發電設備並規劃延伸至成衣廠，持續提供綠色清潔能源，同時可降低工廠室內溫度。今年也擴大回收聲明標準認證（RCS），使台南企業所有產區皆有能力生產 RCS 產品。印尼雅加達廠通過全球有機紡織認證（GOTS），導入「生命週期評估」確保有機紡織品從原料、製程以及最後

產品的包裝都符合有機狀態規範，以為終端消費者帶來可信賴的產品。包裝、廢棄到回收，盤點對環境的潛在衝擊，提升產品排碳精密控管，達到循環轉型與科學減碳目標。

數位轉型 價值鏈革新的企業韌性

台南企業在疫情當中了解到數位轉型之於企業的重要性與迫切性。轉型之路，一方面將長期導入的企業資源規劃系統完善化，以整合工廠、公司及客戶端的資訊流，進而優化生產流程、縮短交期；另一方面積極媒合專業人才與教育訓練，從品管、技術升級、製程研發，進而到創新、多元化、國際化供應鏈整合，透過 AI 科技如圖像搜尋和 RPA 流程自動化等技術，來提升生產力與競爭力。除此之外，隨著工業 4.0 蓬勃發展，工廠自動化已成為必經之路。運用自動裝置系統，控制生產流程與設備，整合自動化技術，使產品能自動製造及完成部分加工，同時將設備、生產線予以整合，搭配電腦程式與 MES，使工作流程能夠更加順暢、安全，也是台南企業未來著重之方向。全力投入技術開發和價值鏈革新，持續在生產流程中導入永續創新，台南企業從本業出發，設定相關執行目標並檢視行動方案，以強化企業之韌性。

在世界永續的版圖上找到自己

隨著公司逐步的國際化，企業越大，承擔的責任也越大。除了創造經濟價值，為股東和投資人賺取利潤，企業更需要創造社會價值，傾聽利害關係人的需求，我們相

信企業做好 ESG 是獻給社會最棒的禮物。2021 年，由台南企業文化藝術基金會成立的台南循環經濟學院，開始進行實體與線上的數位轉型與製播教學影片，這裡讓「人與物的再生循環」發生，成為企業影響力實踐輸出的基地。陪伴再就業婦女，在這裡得到支持、歸屬和工作的機會；在消費時代曾被丟棄的物品，可以重新找到循環再利用的可能。並開始針對農業與海洋廢棄物的循環再生，執行生態系串聯的設計專案。同時也著力於為再使用而設計。此外，2013 年從柬埔寨開始執行的 P.A.C.E. 女性員工教育計畫，推廣至印尼產區，並於 2021 年拓展到越南產線，持續強化與社區及非營利事業機構的連結性，改善當地人民生活。

地球是培育我們企業的土壤。回饋社會是企業的責任。作為國際企業公民，我們默默在做的，都是彼此感恩回報的情份，台南企業以誠信、創新和毅力致力於社會和環境的循環，讓永續建立在我們的企業品德上，成為永續實踐與國際同步的領先企業。

台南企業董事長 **楊青峯**

獎項與肯定

歷屆獎項

2012

- Ann Inc. Top Vendor Award
- Macy's 五星獎



2014

- 遠見雜誌第 10 屆 CSR 企業社會責任獎
- 天下雜誌「天下 CSR 企業公民獎」中堅企業第五名
- Macy's 五星獎



2015

- 天下雜誌「天下 CSR 企業公民獎」中堅企業第六名
- MGF Long Term Partnership Award
- Macy's 全球供應商企業公民五星獎



2016

- 天下雜誌「天下 CSR 企業公民獎」中堅企業殊榮
- 第 4 屆國家環境教育獎團體組優等獎
- HER Project 卓越執行獎

2017

- MGF Anti-Human Trafficking Award



2019

- 首屆台灣循環經濟獎 - 跨界組金獎
- 遠見企業社會責任獎 - 環境友善楷模獎
- 天下雜誌「天下 CSR 企業公民獎」中堅企業殊榮



2020

- 防疫國家隊



2021

- 獲選第六屆潛力中堅企業
- 入圍第十七屆遠見雜誌 CSR 社會創新組傑出方案



永續亮點



防疫措施

2019 年 12 月，爆發新型冠狀病毒 (Covid-19) 疫情蔓延至全球超過兩年時間，2021 年面對東南亞疫情擴散、嚴重化，各國政府相繼提出嚴格管制措施，越南三就地原則、印尼及柬埔寨政府限制員工出勤比例、甚至要求封廠等政策，進而引發工廠停工危機。

為防範及減少新型冠狀病毒的擴散與影響，2020 年起台南企業建立應變指揮組織，由董事長與總經理作為總指揮，領導業務處、人資 / 財務處、運籌管理處、技術研發處、資訊處、開發處、運動事業處 / 台南廠、永續發展暨品保處的第一線經理級人員決策與執行相關防疫措施。每日體溫量測記錄表、宣導辦公室除飲食外全程戴口罩及勤洗手消毒酒精，不定期辦公場域殺菌清消，員工快篩採購計畫，實行居家上班及 A、B 班別分流上班。

工廠成立應急救援小組，配合當地政策變化與應變指揮組織討論立即做出回應。並與當地政府協調，加速安排醫護人員到工廠協助員工集體施打兩劑疫苗，鼓勵員工施打追加劑，提升員工自身保護力降低重症風險。不定期員工快篩即時防堵疫情擴散。嚴峻時工廠禁止非重大必要的外來訪客進入，重要訪客如客戶、稽核員等也比照要求出示新型冠狀病毒篩檢結果，唯結果陰性才放行進入，並於工廠全程配戴口罩。

• 台南企業防疫因應措施：



每日人員體溫量測與消毒



通報機制，接觸史追蹤



信箱 / 公佈欄，個人防疫衛生教育訓練與宣導



會議室人數的控管，減少辦公室群聚及跨樓層交流



建立遠端工作設備，實施居家和分流上班



訪客限制管理，以視訊會議代替非必要性拜訪



茶水間備妥消毒藥水，自行分裝，隨時清消個人辦公區

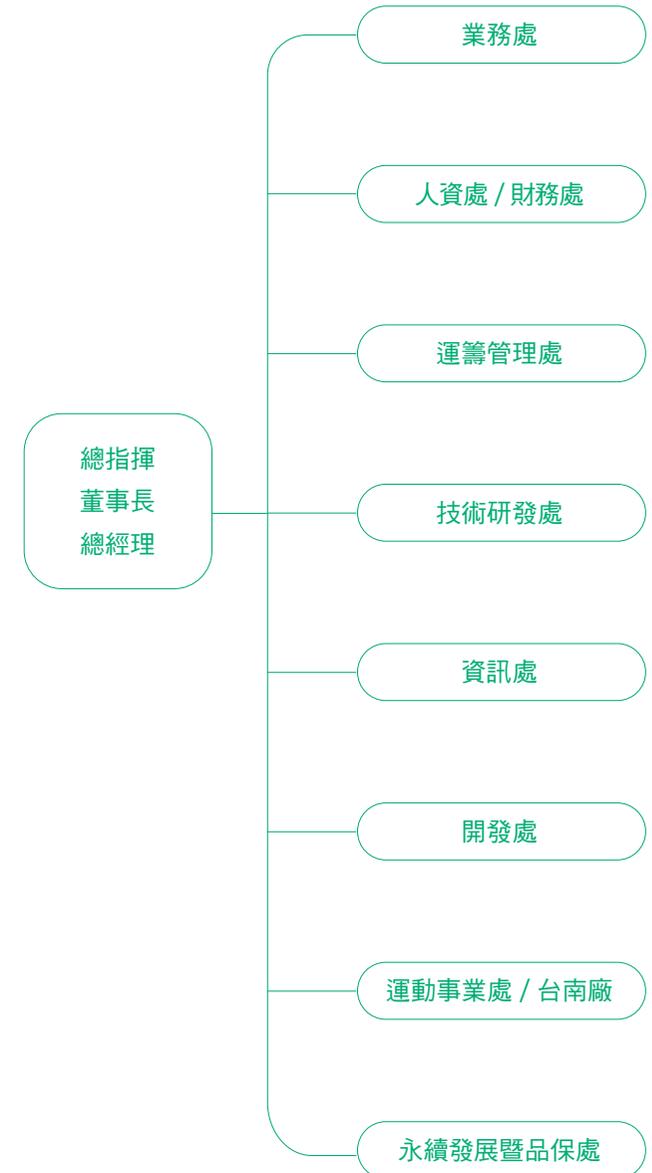


辦公場域不定期外部殺菌清消



員工快篩採購

• 應變指揮組織架構圖：



防疫國家隊

台南企業加入防疫國家隊，積極投入隔離衣及防護衣的開發製造。於 2020 年 8 月，我司獲頒防疫國家隊徽章；總統蔡英文也在 2021 年 1 月 15 日拜訪台南廠，感謝公司在疫情嚴峻之下，緊急配合生產供給。同時我們也贈送總統循環提袋，將淘汰的備品重新設計成手提袋，賦予新生命，提高資源使用效率。



蔡英文總統親臨
台南企業台南廠

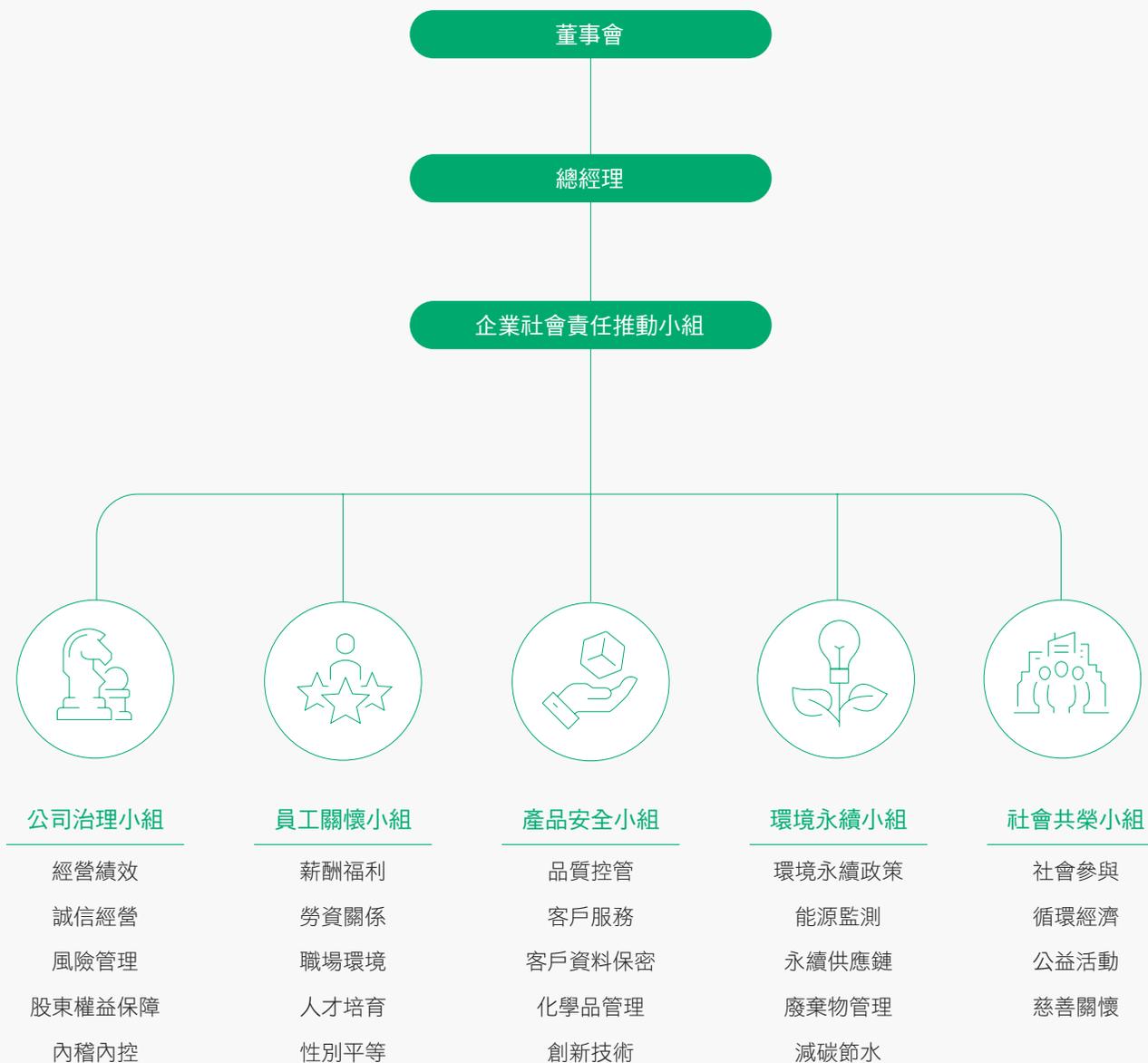


企業社會責任治理

台南企業身為優良企業公民，對社會與環境的永續發展責無旁貸，我們因應其變遷，制定相關管理機制及目標，努力落實企業社會責任，真誠善待每一位員工、用心關懷每一塊土地。

企業社會責任工作小組

本公司扮演良好企業公民角色，積極實踐企業社會責任，符合國際發展趨勢，訂定《企業社會責任實務守則》，履行企業社會責任，注意利害關係人之權益。身為企業公民擔當，我們全心全意於提昇國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，追求企業永續發展與經營。台南企業也重視公司治理、環境、社會之因素，將其納入公司管理方針與營運活動。考量國內外企業社會責任之發展趨勢、企業核心業務之關聯性及集團企業整體經營活動對利害關係人之影響，訂定企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫，全面地實踐企業社會責任，追求經濟與社會永續發展之平衡。



台南企業響應聯合國永續發展目標



1 NO POVERTY



廠區定期拜訪當地孤兒院，捐贈物資，同時參與各種社區關懷活動。

柬埔寨廠每年固定捐款給當地孤兒院，並到場探訪，與小朋友一同玩樂。



4 QUALITY EDUCATION



1. P.A.C.E. 教育專案教導工廠女性員工工作與生活知識，目前已有將近 2,000 位女性勞工參加受惠，並預計於 2022 年拓展至越南廠。

員工關懷 4.5.1 P.A.C.E. 教育專案

2. 舉辦女性培力賦能課程，培訓中年女性再創第三人生，除學習縫紉等專業，結業後將晉級成為老師，在循環經濟學院傳遞循環、回收、延續及共享等概念。

社會共榮 5.2 城市永續

3. 暑期青年培力，以真實場域、真實議題、真實解決，學會定義問題，體驗接地力、培養抓地力、創造生命力、融入團隊，用循環設計翻轉創生。

社會共榮 5.4 青年培力

13 CLIMATE ACTION



台南企業正視氣候變遷所帶來的影響，導入 TCFD 氣候變遷財務風險揭露框架，對氣候變遷的衝擊做風險評估，並擬定降低碳排計畫，減緩氣候變遷的發生。

公司治理 1.4 氣候變遷風險與機會

5 GENDER EQUALITY



執行 GBV - POSH 性騷擾防治計劃，以種子教師制培訓，對部分工廠員工進行性騷擾防治培訓，再由這些員工到工廠向其他員工宣導，提高員工對性騷擾的自主意識。

員工關懷 4.3.2 性騷擾防治專案

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



台南企業文化藝術基金會選用「農廢料」作為材料加以利用，將廢棄材料轉變為可用資源，減少農廢料對環境造成的壓力。以綠色設計的思維，將農廢料與包材應用相連結，不僅可重複使用，還能完全分解，成為循環經濟之下的產物。

社會共榮 5.1 循環再生

14 LIFE BELOW WATER



柬埔寨水洗廠（重點用水產區），100%回收製程及生活污水，並於 2021 年達到「零污水排放」。

環境永續 3.1.2 廢汙水與廢棄物管理



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



基金會與點睛設計、世堡紡織攜手，將鳳梨纖維與回收塑料結合，讓再生布料變成循環布料，並運用台南企業打版生產研發製造之專業能力，創造出時尚的環保包。藉由循環經濟的思維，創造出實務的循環材質運用，讓每一種材質能持續地在產業系統中循環再利用、避免在產品開發的過程中過度使用資源。

價值鏈革新 2.1.2 循環經濟

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



從城市永續、商圈零塑、關係更生三個面向，執行「Tainan ReDesign 好南人永續城市行動專案計劃」，傳達零廢棄時尚的生活態度。並舉辦相關系列培訓工作坊共 22 場，培育藝文人才 401 人次。

社會共榮 5.2 城市永續

利害關係人議合

根據國際標準 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, 簡稱 AA1000 SES), 同時考量國內外永續議題發展趨勢及營運需求, 定義出 8 類主要利害關係人, 包括員工、股東/投資人/銀行、供應商/外包商/代工廠、客戶/品牌商、政府、社區、非政府組織以及媒體。台南企業傾聽利害關係人之意見, 分別發放兩種不同問卷, 了解利害關係人所關注的議題, 以及永續發展對社會、環境、經濟的影響程度。再將問卷回饋作重大性排序, 納入公司永續經營策略規劃之考量, 使未來的營運與推動更加完善。

利害關係人	意義	重視主題	回應	議合管道與頻率
 員工	員工是台南企業最重要的資產, 建立良好的勞資關係與工作環境, 與員工成長、創造價值。	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 童工議題 ● 強迫或強制勞動 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台南企業重視每位員工權利, 嚴格禁止雇用童工, 並採納國際勞工組織 (ILO, International Labour Organization) 訂定的標準, 每年定期由第三方進行驗證, 確保員工權益、招募與離職流程合規。 2. 人資會向新到職員工進行教育訓練, 告知員工權益, 並公告權益內容供員工隨時查詢。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每週主管員工溝通會議 2. 每月勞資方定期對談 3. 不定期教育訓練與宣導 4. 即時員工意見箱 5. 每季職業安全會議
 股東/投資人/ 銀行	投資人對台南企業的支持與督促是我們持續營運的根基, 資訊透明化、不斷與投資人溝通議合, 使所有投資人的意見能被看見。	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境法規遵循 ● 強迫或強制勞動 ● 童工議題 ● 當地社會關懷 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自 2020 年發行第一本永續報告書, 台南企業持續將環境績效、勞動權益、相關法規合規遵守, 以及當地社會關懷的執行成果揭露於企業永續報告書中, 放於公司網站供瀏覽與下載。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年召開股東常會 2. 不定期更新公司網站、公開資訊觀測站等資訊 3. 不定期以電話、信件回覆股東
 供應商/外包商/ 代工廠	供應商/外包商/代工廠對台南企業的生產有直接的影響, 密切的合作與管理以打造永續供應鏈。	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 反貪腐 ● 經濟績效 ● 勞/資關係 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司已將公司章程揭露於中文官方網站上, 供瀏覽與下載。 2. 台南企業訂有《員工行為準則》及《反賄賂與企圖利誘政策》, 禁止任何賄賂、收受不正利益之情事發生。若有任何疑似貪腐不法利益行為, 請聯絡: 稽核室 朱珍琪小姐 電話: (06) 2307-911 #151 信箱: aifa@tai-nan.com 3. 自 2020 年發行第一本企業永續報告書, 台南企業持續將勞動權益、相關法規合規遵守、經營績效的執行成果揭露於企業永續報告書中, 放置於公司網站供瀏覽與下載。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期電話、信件溝通 2. 不定期外包商會議 3. 不定期輔導稽核 4. 不定期辦理主題性宣導 5. 每年廠商簽署供應商行為準則 6. 每年供應商填寫 C-TPAT 自評問卷

利害關係人	意義	重視主題	回應	議合管道與頻率
 客戶／品牌商	台南企業運用專業與技術，嚴格把關產品品質，給予客戶最優質的產品，並進行產品開發，與客戶協力開拓市場。	<ul style="list-style-type: none"> ● 水資源管理 ● 廢污水和廢棄物管理 ● 環境法規遵循 ● 強迫或強制勞動 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各工廠每年利用 Higg FEM (環境管理模組) 平台，將環境數據分享給客戶，包含水資源管理、廢污水和廢棄物管理、能源管理、法規合規情形、溫室氣體排放等範疇。 2. 台南企業簽署客戶的供應商行為守則，承諾無強迫或強制勞動，並採納國際勞工組織 (ILO, International Labour Organization) 訂定的標準，每年定期由第三方進行驗證，將驗證結果分享給客戶。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每季 / 每年驗廠 2. 每季客戶會議 3. 不定期電話、信件溝通
 政府	台南企業遵循政府、主管機關制訂的相關法規，全力配合政府法規的推動與執行。	<ul style="list-style-type: none"> ● 廢污水和廢棄物管理 ● 環境法規遵循 ● 溫室氣體排放 ● 職業安全衛生 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各工廠依據當地法規，向政府申報廢污水排放與廢棄物處理，並關注法規制定狀態，配合政府法規推動與執行。 2. 台南企業自主內部規劃溫室氣體盤查，並因應政府溫室氣體盤查時程規劃要求以揭露企業個體及子公司溫室氣體排放量。 3. 台南企業各營運據點根據當地法規申報職災公傷事件，並依法定期進行職業安全會議，檢視與檢討工廠安全。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期參與座談會、研討會 2. 不定期透過公文、信函溝通事宜 3. 定期申報廢污水、廢棄物排放
 社區	對社區的關懷與經營是企業除了營運獲利以外，最重要的根本之一，唯有當地社區的支持，台南企業才有辦法扎根在地，放眼國際。	<ul style="list-style-type: none"> ● 間接經濟衝擊 ● 化學物管理 ● 溫室氣體排放 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 柬埔寨廠、印尼雅加達廠、梭羅廠每年對當地的孤兒院捐贈物資，並到現場與孩子們同樂。 2. 台南企業文化藝術基金會扎根於台南，近期開花結果於全國各地，關懷當地，提升社區發展的韌度 3. 台南企業每年對各廠進行溫室氣體盤查，並使用 In-EMS 雲端能源管理系統，觀察用電、溫度、濕度等數據，偵測設備能耗效率，制訂汰換計劃，管理溫室氣體排放，降低對當地社區環境的影響。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期訪視鄰近社區，辦理社區活動 2. 不定期以電話及電子郵件溝通
 非政府組織	非政府組織與公協會所提供的資源是台南企業持續穩健成長的養分，我們積極參與各項事務，一同創造產業價值。	<ul style="list-style-type: none"> ● 水資源管理 ● 勞／資關係 ● 勞雇關係 ● 技術創新 (循環經濟) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自 2020 年發行第一本企業永續報告書，台南企業持續將環境績效 (含水資源管理)、勞動權益、相關法規合規遵守、創新技術，以及當地社會關懷的執行成果揭露於企業永續報告書中，放於公司網站供瀏覽與下載。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期電話、信件聯絡 2. 不定期公布資訊於公司網站
 媒體	媒體的監督與建議促使台南企業不斷前進，我們虛心接納媒體的聲音、回應社會大眾的要求。	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司治理 ● 技術創新 (循環經濟) ● 勞／資關係 ● 當地社會關懷 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司已將公司章程揭露於中文官方網站上，供瀏覽與下載。 2. 自 2020 年發行第一本企業永續報告書，台南企業持續將勞動權益、相關法規合規遵守、創新技術，以及當地社會關懷的執行成果揭露於企業永續報告書中，放於公司網站供瀏覽與下載。 3. 台南企業不定期參加媒體辦理的企業社會責任相關獎項，向媒體報告公司在當地社會關懷的執行成果。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期電話、信件聯絡 2. 不定期公布資訊於公司網站 3. 不定期參與獎項與活動

辨識與回應重大主題



步驟一
鑑別及排序



步驟二
確認



步驟三
檢視

1. 辨識利害關係人

台南企業依據利害關係人的影響程度及對利害關係人的依賴程度，辨識出 8 類利害關係人。

2. 辨識重大議題

台南企業以未來展望、永續發展策略、價值鏈影響、GRI 準則及國內外同質產業關注的議題中，經過內部評估後，篩選出符合台南企業情況的 35 項相關議題。

為確保重大議題相關資訊完整揭露於報告書中，相關議題之重大性進行分析後，內部管理階層將評估以確認各種大議題，並再由相關小組進行內外部評估確認。

內部管理階層與各小組在報告書完成編制後做再度審閱，確認各資訊的精確度與透明度，並將重大議題鑑別結果與利害關係人回饋作為公司營運及下一年報之參考依據。

3. 分析重大議題關注程度

收發利害關係人議題關注程度及永續議題綜合公司內外經濟、環境與社會衝擊程度問卷，並統計問卷結果，辨識出 2021 年之重大主題共有 6 項。

4. 評估重大議題衝擊程度

內部管理階層就 6 項相關議題進一步進行衝擊評估，並綜觀市場發展趨勢與問卷其他議題，將「勞／資關係」、「廢汙水和廢棄物管理」、「技術創新（循環經濟）」列入 2021 年重大主題，確認 2021 年共有以下 9 項重大主題：強迫或強制勞動、童工、公司治理、經濟績效、有關環境保護的法規遵循、溫室氣體排放、勞／資關係、廢汙水和廢棄物管理、技術創新（循環經濟）。

2021 年台南企業重大議題矩陣圖如下表。



ESG 重大主題衝擊邊界

面向	主題	對台南企業的意義	間接衝擊		直接衝擊		間接衝擊		衝擊邊界說明	GRI 對照
			上游供應鏈	生產廠區	總部	下游品牌				
環境 (Environmental)	有關環境保護的法規遵循	遵守當地相關法律法規，以確保台南企業之生產合乎規定。	●	●	●	●			不符合相關法規之規範會對整體價值鏈造成負面影響。	GRI307
	排放	面對全球氣候變遷，減緩溫室氣體的排放，以降低災害可能帶來的營運衝擊，是台南企業之目標。		●		●			溫室氣體排放量與氣候變遷之衝擊相關，下游廠商對溫室氣體之排放也有所要求，因此對下游及廠區都會造成負面影響。	GRI305
	廢汙水和廢棄物	台南企業注重工廠廢汙水和廢棄物之排放問題，避免汙染排放造成周圍環境之負面影響。		●					廢汙水與廢棄物的排放，會對廠區附近環境造成負面影響。	GRI303 GRI306
社會 (Social)	強迫或強制勞動	台南企業重視強制勞動相關議題，以確保員工及供應鏈相關權益符合規範。	●	●	●	●			強制勞動將會違反國際勞工組織 ILO 訂定的標準，將會對整體價值鏈造成影響。	GRI409
	童工	台南企業重視童工相關議題，以確保符合當地法規。	●	●	●	●			雇用童工將會違反國際勞工組織 ILO 訂定的標準，將會對整體價值鏈造成影響。	GRI408
	勞 / 資關係	員工為台南企業最重要的資產，台南企業致力於打造具有雙向溝通管道的健康職場環境。		●	●				員工為公司之重要資產，若勞資關係不良，將會對公司體質造成不良影響。	GRI401 GRI402 GRI404 GRI405
治理 (Governance)	公司治理	台南企業致力於健全公司治理架構，消除資訊不對等，以確保公司治理得以兼顧利害關係人之利益。	●	●	●	●			公司治理為企業營運之根本，公司體質之良好及完善與否，皆會影響到整體價值鏈。	自訂重大主題
	經濟績效	永續經營為台南企業之目標，並致力於識別市場趨勢脈動，精進營運策略，以保障利害關係人之權益。	●	●	●	●			經濟績效與能否永續經營具高度關聯性。能否識別市場趨勢以做出正確之營運策略，並對利害關係人負責，將會對整體價值鏈造成影響。	GRI201
	技術創新 (循環經濟)	透過技術創新以實現循環經濟，來解決社會與環境問題，並開發新商機。		●	●				技術創新能提高生產效率、降低成本，反之則對工廠端及總部有相對應之風險。	自訂重大主題



環境
Environmental

ESG 重大主題管理方針

經綜合評估台南企業的未來願景、GRI Standard 考量面及國內外同業關注的議題中，依台南企業的情況，經內部評估後篩選出 9 項相關議題

主題	管理方針	2021 年目標	實際達成績效	2022 年目標	中長期目標	對應章節
有關環境保護的法規遵循	各廠定期盤查法規許可證的有效性，鑑別出工廠應遵守的當地法規條文，訂定計畫並定期追蹤更新情況，以符合最新法規需求。	100% 遵守環境相關法規。	2021 年並無違反環境相關法規。	維持 100% 遵守環境相關法規的狀態。	超越當地最低管制標準，邁向低碳綠色製程。	三、環境永續
排放	台南企業蒐集各廠能源數據，進行用電設備管理，找出重大能源消耗製程，研究設備省電技術以針對製程中重大耗能機器做改良，節省能源，進而降低溫室氣體排放。	降低能源用量，定期審查各廠溫室氣體數據。	2021 年溫室氣體排放量約比前年度降低 0.74%。	持續降低能源用量，定期審查各廠溫室氣體數據。	持續降低能源用量，並優先選擇低碳能源燃料。	三、環境永續
廢汗水和廢棄物	廢汗水：各廠每日定時檢測水質、每年進行 ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) 有害化學物質零排放計劃之廢水檢測，確保所有排出的水皆符合廢水排放標準，同時導入廢水回收系統，減少廢水排放與地下水的使用。 廢棄物：各廠持續導入新技術及設備，減少廢棄物產出量，並定期宣導員工廢棄物分類、張貼廢棄物分類回收標語，提高員工垃圾分類意識，提升可回收廢棄物比例，交由合格清運商處理。	廢汗水及廢棄物符合當地法規。	2021 年並未違反當地廢汗水及廢棄物法規。	持續使廢汗水及廢棄物符合當地法規。廢水檢測遵循 ZDHC 廢水指南並達到 Foundational 等級。	遵循 ZDHC 廢水指南並達到 Progressive, Aspirational 等級。	三、環境永續



社會
Social

主題	管理方針	2021 年目標	實際達成績效	2022 年目標	中長期目標	對應章節
強迫或 強制勞動	採納國際勞工組織 ILO 訂定的標準，禁止以權力、威脅等各種方式逼迫員工勞動或限制員工移動。每年定期由第三方進行檢核，確保員工權益、招募與離職流程合規，並執行人權精進專案。	確保供應鏈無強迫性勞動事件的發生。	2021 年實際並無強迫性勞動事件發生。	供應鏈持續無強迫性勞動事件發生。	協助供應商增進員工權益與福祉，加強人權稽核。	二、價值鏈革新 四、員工關懷
童工	採納國際勞工組織 ILO 訂定的標準，禁止雇用童工，每年定期由第三方進行檢核，確保工廠合規，無雇用童工之情事發生，並在雇用員工前確認員工年齡、身分文件，未達當地法訂最低勞動年齡者不得雇用。	確保供應鏈無童工事件的發生。	2021 年實際並無童工事件發生。	供應鏈持續無童工事件發生。	加強供應鏈透明化，盡職調查合作供應商是否有童工事件。	二、價值鏈革新 四、員工關懷
勞 / 資 關係	定期與工會開會溝通、引進員工管理 APP 方便員工進行意見申訴及工廠員工調查，奠定良好勞資關係的基礎。	打造具有雙向溝通管道的健康職場環境。	2021 年工廠總申訴案件為 5 件，為工廠規定、疫情政策之相關範疇，均已獲得後續妥善處理並取得共識。	完善員工管理 APP 的功能與使用，強化勞資溝通平台。	建立多元溝通方式，引導員工提出意見與建議，以增進勞資關係。	四、員工關懷



治理
Governance

主題	管理方針	2021 年目標	實際達成績效	2022 年目標	中長期目標	對應章節
公司治理	透過證券暨期貨市場發展基金會每年發布的公司治理評鑑，以評鑑內容做為目標，努力建置良好的公司治理制度。也利用網站與企業永續報告書擴大揭露公司資訊，讓股東、利害關係人，以及社會大眾都能取得相同資訊，提升透明度，消弭資訊不對等。	致力於健全公司治理架構，消除資訊不對等，以確保公司治理得以兼顧利害關係人之利益。	董事會成員每年針對公司治理、企業經營等面向持續進修，2021 年每人進修時數為 6 小時。專注建立完善的公司治理制度，以提升企業的競爭力。	規劃組織及職掌內容，強調公司治理事務及選派公司治理專責主管。	持續提升公司治理評鑑項目，健全公司內規、達到公司資訊透明化。	一、公司治理
經濟績效	因應市場與科技趨勢，投入智能設備提高效能，提升生產效率與接單彈性，進而增加獲利能力。	內部重新檢視公司營運狀況，投入智能生產，降低疫情影響，轉虧為盈。	稅後淨利較 2020 年成長 38%。	導入資訊化管理、數據化分析、BI 商業智慧系統。	以利害關係人最大利益為基，營收穩健成長，達到永續經營。	一、公司治理
技術創新 (循環經濟)	使用含再生材質的布料，並將廢棄物再度設計，製作成商品，延長其產品週期。同時透過機台與生產系統改良，提升生產效率，降低成本。	提高含再生材質布料的使用比例。	2021 擴大 RCS 認證範圍，新增金速旺、高青廠兩個廠區。	持續提高含再生材質布料的使用比例。	導入 AI 製程，生產智能化。	二、價值鏈革新

CHAPTER 1

公司治理

1-1 關於台南企業

1-2 公司治理

1-3 誠信經營

1-4 風險預警評估



章節亮點

- 積極投入 8 大國內外知名公協會
- 從業道德違反事件 0 件

1.1 關於台南企業



台南企業小檔案



公司名稱

台南企業股份有限公司

股票代號

1473

成立日期

1961 年 8 月

總部位置

台南市歸仁區中山路三段 320 號

員工人數

11,353

營業收入

5,761,476,000 TWD

總資產

5,213,244,000 TWD

總權益

3,053,754,000 TWD

1.1.1 台南企業介紹

台南企業創立於 1961 年 8 月，為專業成衣代工生產廠商，主要產品有褲類、襯衫、洋裝、裙子、夾克、背心以及外套等。台南企業初期以承接美國 K-mart 等量販店之中低價位成衣為主，1985 年起藉由承接德國 Conex 訂單進入中高價位之成衣市場，目前其主要客戶為美國 GAP、Reitmans、Ann Taylor、Macy's、Talbots 等中高價位及日本 GU 等休閒成衣通路業者。現今台南企業是以台南廠區做為新產品設計中心與高價產品的生產基地，並將台灣的製程與管理移轉到海外，生產據點包括印尼、中國、柬埔寨及越南等地。

隨著台灣經濟起飛，勞工與土地等成本上升，台南企業於中國、印尼、柬埔寨及越南等地陸續設廠。台灣主要專注於研發及開發新客戶，而中國廠以生產中國內銷訂單及快速反應訂單為主，又因與台灣語言相通的優勢下，中國廠成為訓練人才的基地。印尼、柬埔寨及越南則因其勞工素質與勞工成本等條件優於其他國家，成為主要生產基地。藉由分散製造、人員訓練及設計等機能，台南企業已在全球成衣市場中建立獨特的競爭優勢。

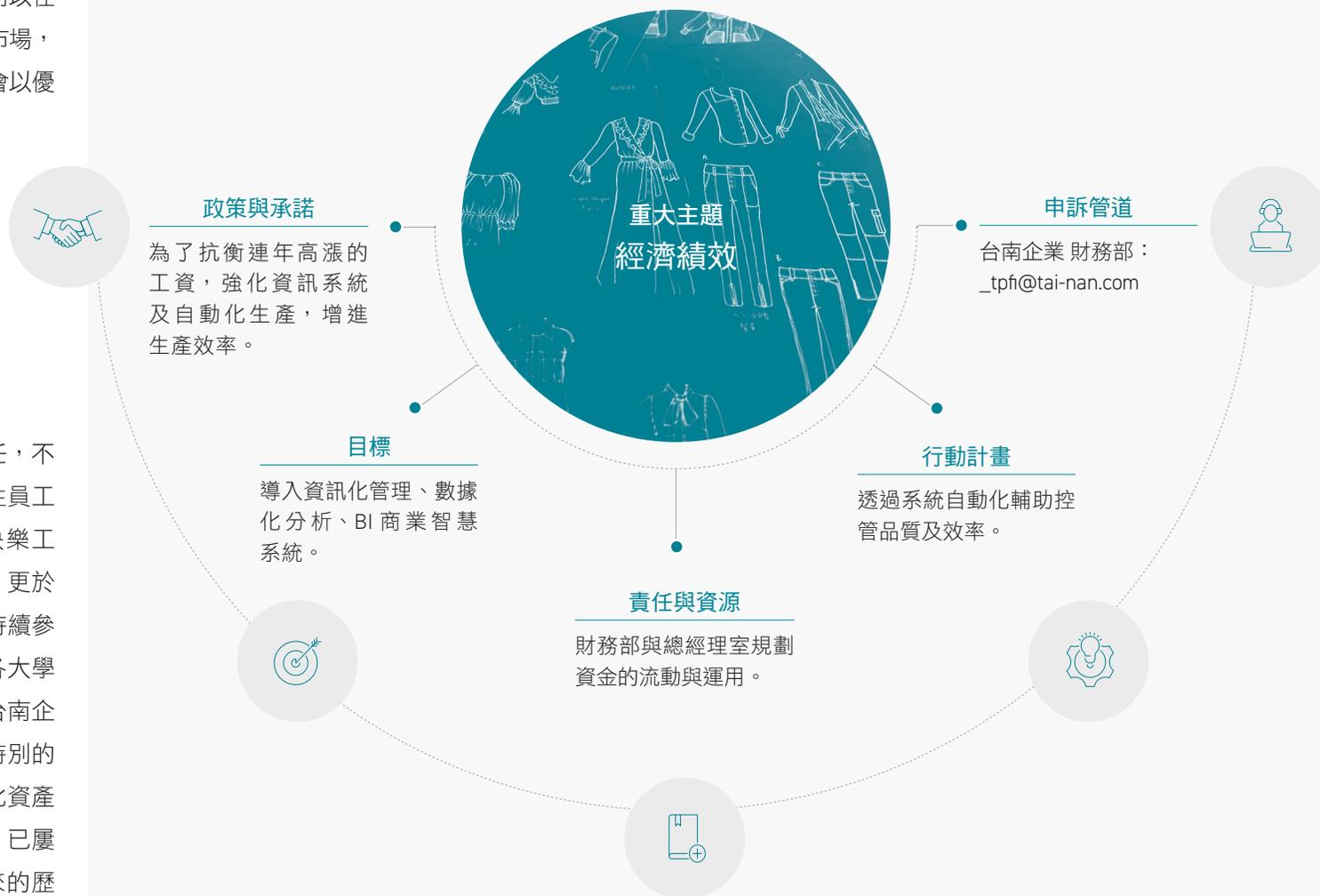
多元商品的經營策略

台南企業近年積極進行垂直整合有成，結合設計師團隊抓住市場流行脈動，不僅開發多元品項生產，同時也將成衣版圖逐步拓展至針織類產品及運動服飾，運用以往製作中、高階服飾的經驗，因應瞬息萬變的消費市場，亦滿足客戶一次性採購的需求，未來台南企業仍會以優化的產能調配及效率導向的作業模式與時俱進。

企業社會責任的實踐

台南企業一路以來認真落實並體現企業社會責任，不僅重視台南企業於世界各地的人權、工安、女性員工關懷及環境保護，更積極參與各項促進員工快樂工作、健康生活的專案計畫。而在台灣這塊土地，更於2001年成立台南企業文化藝術基金會，積極地持續參與教育、文化、環保及社會關懷行動，如贊助各大學服裝相關科系活動、畢展，以培育服裝人才。台南企業因緣於台南發跡而對台南這塊土地擁有一份特別的情感，致使我們長期投入台南的自然生態與文化資產的保存。台南企業持續於企業社會責任的實踐，已屢屢獲得各項殊榮肯定，如同台南企業將60年來的歷程，我們相信且實現「真善美」的信念，始終如一。

1.1.2 經營成效



• 營運策略與過去三年獲利情形

單位：台幣仟元

財務績效	2019	2020	2021
總資產	5,830,840	5,038,874	5,213,244
總負債	2,014,447	1,758,875	2,159,490
股東權益	3,816,393	3,279,999	3,053,754
營業收入	7,660,848	5,970,540	5,761,476
營業成本	(6,594,956)	(5,299,588)	(4,985,268)
營業毛利	1,065,892	670,952	776,208
營業費用	(991,402)	(998,945)	(932,838)
業外收入與支出	(7,916)	(52,752)	29,972
稅前淨利	66,574	(380,745)	(126,658)
所得稅	14,214	25,547	(8,446)
稅後淨利	80,788	(355,198)	(135,104)

• 2019-2021 年所產生及分配的直接經濟價值

單位：台幣仟元

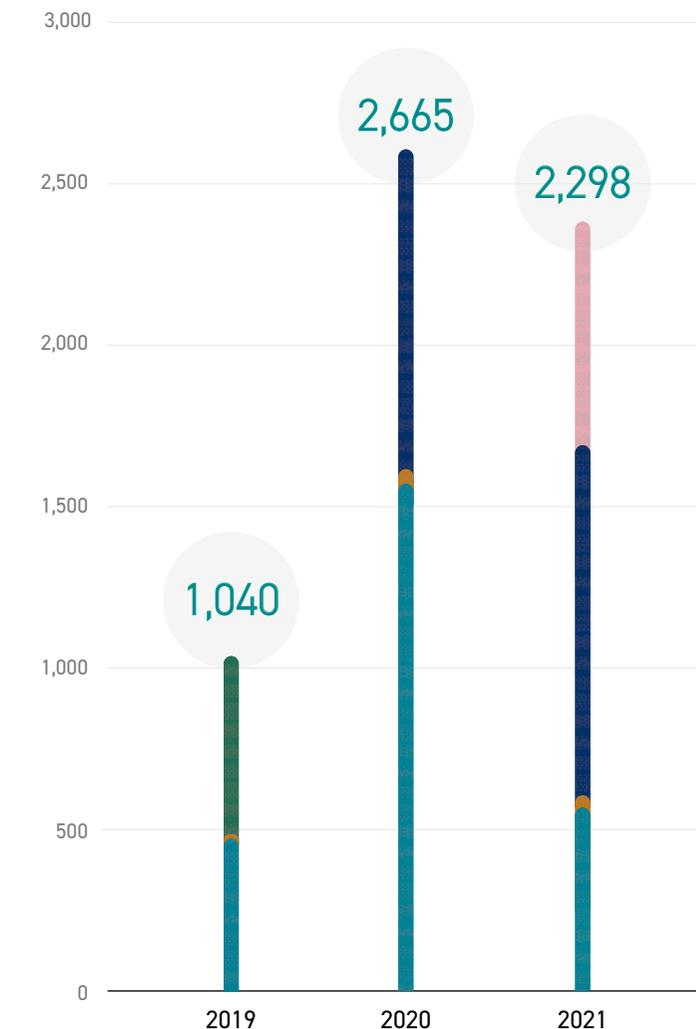
分配給利害關係人的經濟價值	2019	2020	2021
營運成本	93,897	9,662	0
員工薪資與福利	2,198,067	1,919,881	1,818,409
支付出資人之款項(股利分配 + 支付利息)	117,114	73,102	41,468
支付政府之款項	(14,214)	(25,547)	8,446
社區投資	3,500	3,500	3,500

• 2021 年政府補助貨幣總值

單位：台幣仟元

政府財務補助類別：投資補助、研發補助及其它相關類型補助

- 宜興人力資源
- 身心障礙補助
- 瓦斯鍋爐
- 創新研發
- 農業開發



● 經營據點

中國宜興
宜興高青製衣有限公司

台灣台南
台南企業股份有限公司

柬埔寨金邊
台南企業（柬埔寨）股份有限公司

柬埔寨磅士卑
金速旺實業股份有限公司

越南龍安
台南企業（越南）責任有限公司

印尼雅加達
印尼台南企業股份有限公司

印尼梭羅
安達股份有限公司

1.1.3 參與國內外之組織

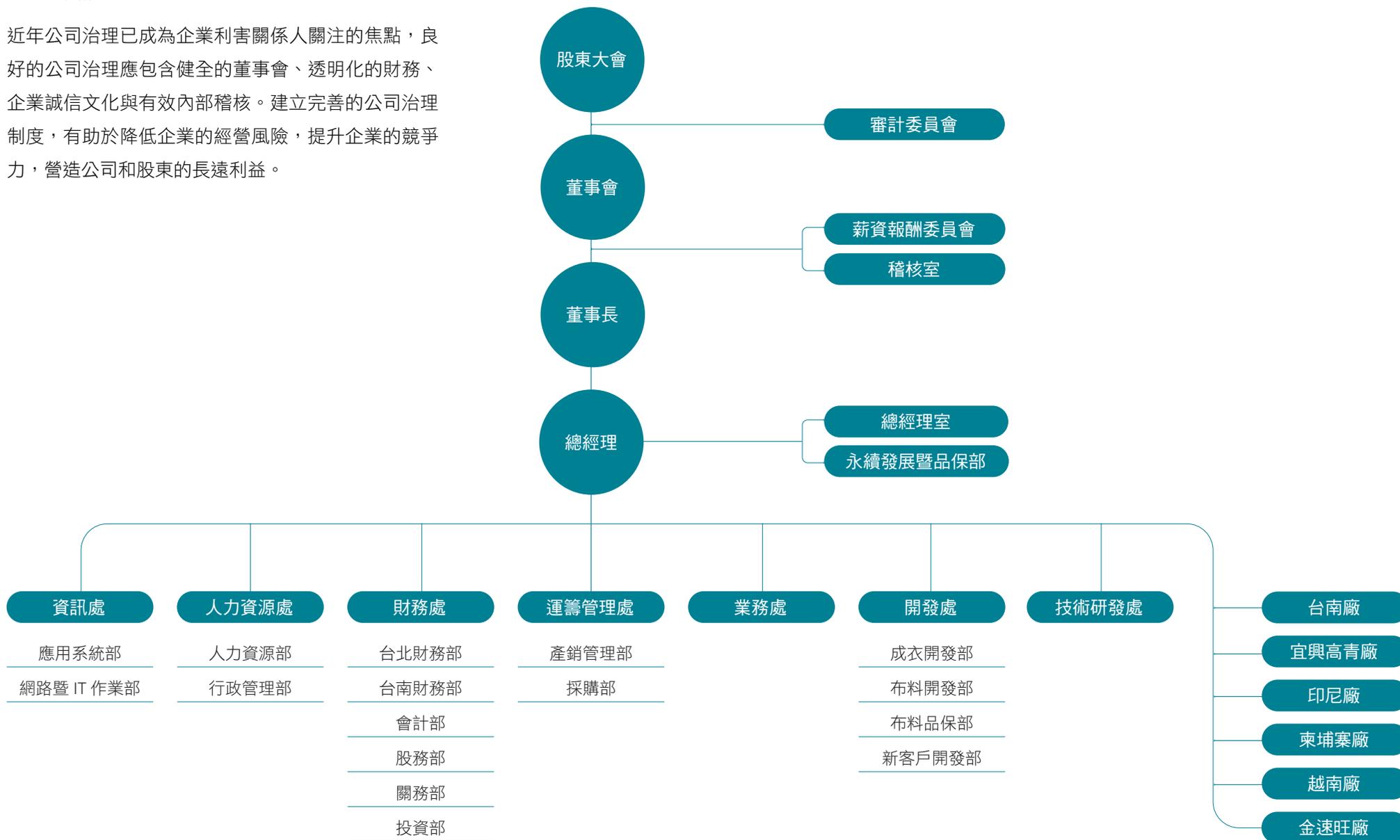
國家	公協會（同業公會）
台灣	台灣區製衣工業同業公會 財團法人中華民國紡織業拓展會 財團法人紡織產業綜合研究所 良好棉花 Better Cotton Initiative 台南市工業會
柬埔寨	柬埔寨製衣工會（GMAC） 國際勞工組織 Better Factories Cambodia （International Labor Organization）
印尼	國際勞工組織 Better Work （International Labor Organization）

1.2 公司治理



• 治理架構圖：

近年公司治理已成為企業利害關係人關注的焦點，良好的公司治理應包含健全的董事會、透明化的財務、企業誠信文化與有效內部稽核。建立完善的公司治理制度，有助於降低企業的經營風險，提升企業的競爭力，營造公司和股東的長遠利益。



1.2.1 董事會

台南企業股份有限公司設董事十一席（含獨立董事三席），任期三年，董事名額中，獨立董事人數不得少於三人，且不得少於董事席次五分之一，全體董事選舉採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任之。董事會成員平均年齡為 63 歲，並有 4 位女性董事，各成員學經歷、專業知識、支付酬金之揭露，可參閱 2021 年度年報，而年報可在公開資訊觀測站或本公司投資人關係網站中下載取得。

依「董事會議事規範」之規定，為避免最高治理者利益衝突，董事對於會議事項，若與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論與表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。此外，董事會應至少每季召開 1 次，以審核企業經營績效和討論公司發展策略及重大投資議題。本公司於 2021 年已召開 4 次董事會，董事平均出席率為 97.73%。

董事會成員每年針對公司治理、企業經營、法規、財務等面向持續進修，2021 年每人進修時數為 6 小時。

日期	進修主題	進修人員	進修時數
2021.05.11	公司治理下的董監事責任說明與案例介紹	楊青峯、吳道昌、楊嫻嫻、楊富琴、蘇炯忠、方燕玲、楊順輝、林金標、白崇亮、李志廣	3
2021.08.10	企業經營管理實務：工業 4.0 與你想的不一樣	楊青峯、吳道昌、楊嫻嫻、楊富琴、王芳瓊、蘇炯忠、方燕玲、楊順輝、林金標、白崇亮、李志廣	3
2021.08.24	企業如何強化策略執行力及領導力	王芳瓊	3



2021 年台南企業年報

1.3 誠信經營

1.2.2 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會依據其專業，訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並依據本公司之經營績效與組織經營對於社會與環境之影響，定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬，以深植台南企業股份有限公司的企業倫理與文化，追求永續經營。2021 年共召開 2 次薪資報酬委員會，召集人與成員實際出席率為 100%。

1.2.3 審計委員會

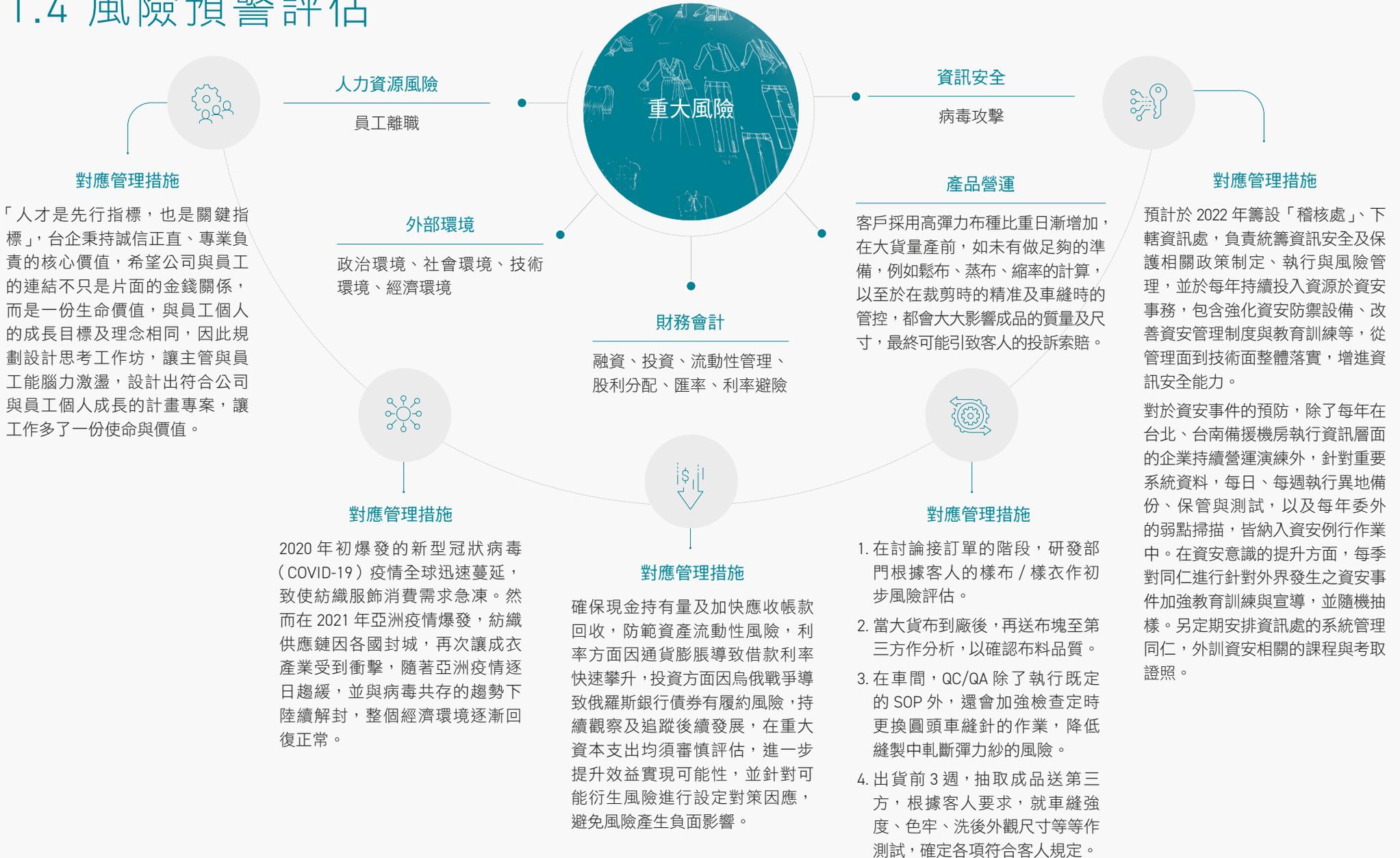
依照「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」規定，於 2017 年 09 月 22 日設立審計委員會，旨在協助董事會執行其監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務。該委員會由全體 3 位獨立董事組成，林金標獨立董事擔任召集人，至少每季召開 1 次委員會。本公司於 2021 年已召開 4 次審計委員會，審委會委員實際出席率為 91.67%。

台南企業一直以來以誠信為企業經營的最基本原則，嚴格遵循上市上櫃公司治理實務守則、上市上櫃公司誠信經營守則，並訂定《誠信經營守則》、《員工行為準則》等規章辦法，加上薪酬制度、內部控制制度、授權制度、職能分工等措施，配合內部稽核作業及相關懲處規定，建置有效之公司治理架構及相關道德標準及事項，落實公司各部門誠信經營。此外，為加強員工意識，台南企業也訂立《反賄賂與企圖利誘政策》，明確闡明我們的責任，恪守反賄賂和腐敗的立場，並為所有工作人員提供有關如何識別和處理賄賂及腐敗問題的訊息與指導。

除對內部的嚴格要求，台南企業也要求供應商及外包商簽署「供應商行為準則」，對勞工權利及反恐安全等面向作出承諾，於 2021 年有 27 間主要供應商回函簽署行為準則，將來也會擴大簽署規範及廠商，再配合稽核制度，確保供應鏈的誠信經營及道德準則的遵守，避免不當營運造成員工權利受損或經營風險增加。台南企業 2021 年無發生任何已確認之貪腐事件。



1.4 風險預警評估





TCFD 氣候變遷風險與機會

氣候變遷對我們的生活帶來劇烈影響，洪災、旱災、強颱等頻繁的極端氣候也使企業營運更加困難，因此台南企業針對氣候變遷議題建立個別風險管理機制，由企業社會責任工作小組中的環境永續小組負責執行氣候相關風險與機會之評估與管理，由永續發展暨品保部總監定期向總經理報告氣候變遷相關議題。

我們根據「氣候變遷相關財務揭露架構 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)」，評估對成本與營收的影響，盤點公司資源，規劃風險管理方針，以降低氣候變遷對公司營運的衝擊，增強公司的彈性與適應，並把握氣候變遷所帶來的轉型機會。

	風險	敘述	財務影響	管理
 實體風險	洪水、暴雨 / 海平面上升	1. 暴雨使工廠濕度高，易造成原料與產品發霉、變質 2. 洪水頻率增加造成工廠淹水停工	1. 原料及產品倉儲成本上升 2. 工廠停工導致營業收入降低、出貨成本上升	1. 建立乾燥室、安裝濕度控管機器保持廠內濕度適於產品與原料存放 2. 工廠地基墊高或遷廠至地勢較高之區域 3. 產品轉移到其他地區的替代工廠生產 4. 建立多管道備用運輸計畫
	水電資源缺乏供應不穩	水電資源供應不穩造成生產製程受到衝擊	生產成本上升	1. 工廠導入廢水 / 雨水回收系統 2. 購置節能、省水機台 3. 興建綠色工廠，通過綠建築認證 4. 停電時使用柴油發電機
	氣溫上升	造成電力使用提高，及限電風險	生產製程受到衝擊，導致生產成本上升、營業收入降低	1. 工廠導入再生能源 2. 興建綠色工廠，通過綠建築認證
	氣候異常導致原物料產量下降	旱災、氣溫上升、洪災等極端氣候造成原物料產量減少，價格上漲	原物料採購成本上升	1. 工廠經過 RCS 驗證，使用含回收材質的布料，減少對原料的依賴 2. 產品包裝使用含有回收材質的包材

	風險	敘述	財務影響	管理
 <p>轉型風險</p>	溫室氣體排放揭露與國際碳定價機制	國內外開始計畫進行徵收碳關稅會間接 / 直接影響營運成本	生產成本上升	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工廠導入再生能源 2. 內部定期溫室氣體排放盤查 3. 工廠建立綠色製程，採購低碳機台
	低碳技術轉型與開發	取得低碳技術並開發低碳商品，以降低環境影響，同時滿足客戶 / 消費者對永續製程的產品需求	研發成本上升 營運成本上升	<ol style="list-style-type: none"> 1. 購置低碳、節水機台 2. 以綠色設計思維開發低碳產品，取得相關低碳 / 回收認證
	客戶及市場環境意識興起	<ol style="list-style-type: none"> 1. 氣候的劇烈改變使消費者對於環境保護意識興起 2. 客戶對工廠環境保護要求超越當地法規，並推廣使用環境友善的產品 	研發成本上升	<ol style="list-style-type: none"> 1. 購置節能、省水機台降低對環境的影響 2. 透過綠色設計思維開發環境友善產品，取得相關環境與產品認證
	機會	敘述	財務影響	管理
 <p>吸引更多客戶 / 消費者偏好改變</p>	吸引更多客戶 / 消費者偏好改變	客戶對環保意識的抬頭，低碳商品及消費者偏好購買永續時尚品牌 / 商品，促使品牌商 (客戶) 尋找綠色工廠且開發使用含有永續材質的產品	營業收入增加	<ol style="list-style-type: none"> 1. 選擇回收 / 有機棉布料製作永續時尚產品，取得回收 / 有機棉產品生產認證，並使用含有回收材質 / 環境友善的產品包材 2. 水資源使用的重點工廠導入廢水回收系統並積極推動零廢水排放
	 <p>商業模式 - 循環經濟</p>	商業模式 - 循環經濟	氣候變遷興起永續消費意識，建立循環經濟的商業模式有助於開拓新市場，並減緩商品對環境造成的外部成本	營業收入增加

價值鍊革新

2-1 創新與循環經濟

2-2 永續夥伴關係

2-3 產品安全

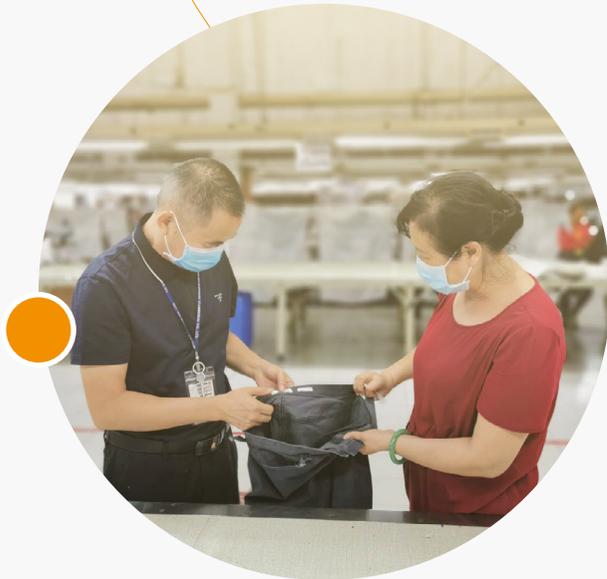
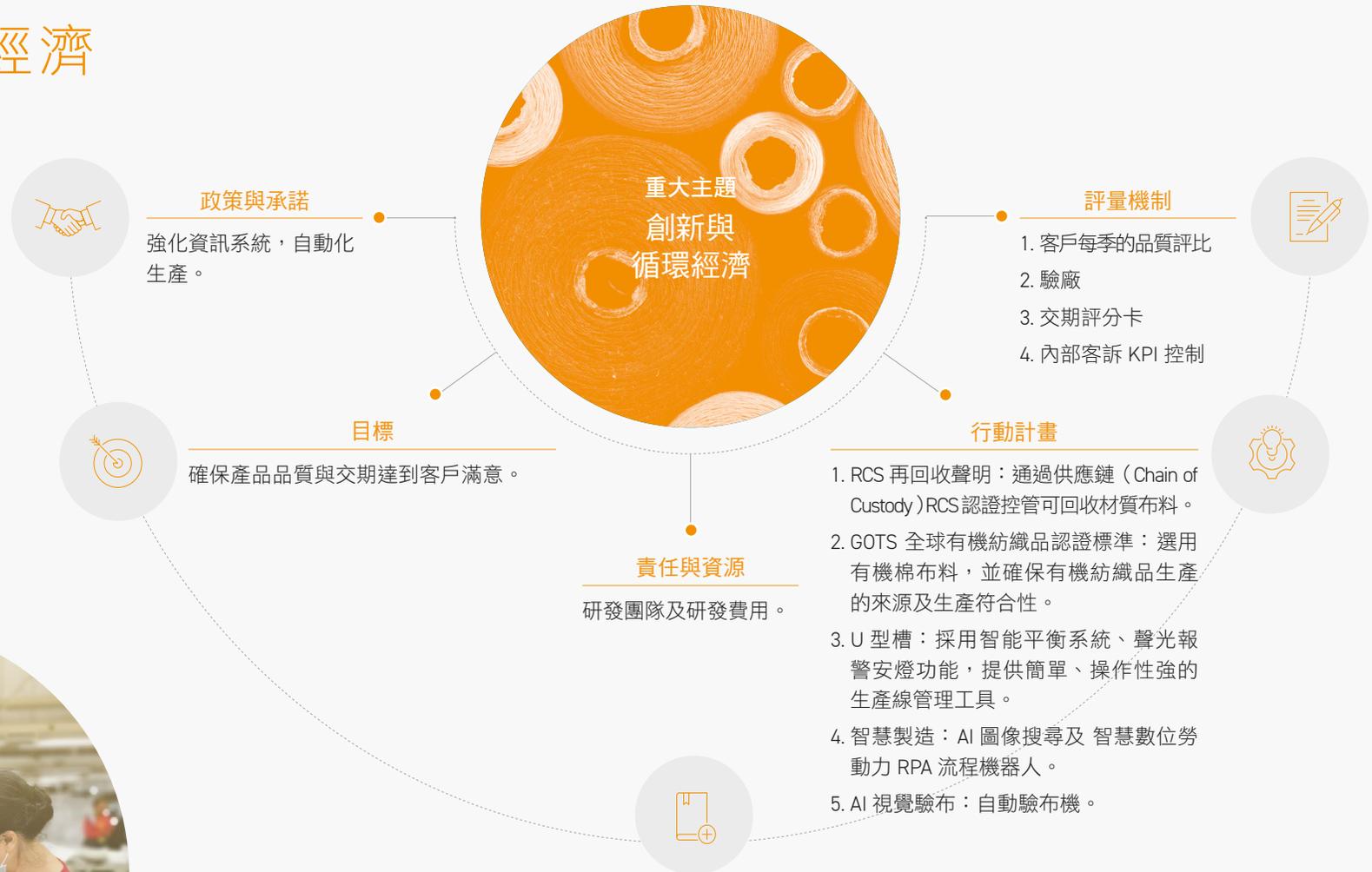


章節亮點

- 4 家工廠通過 RCS 再回收聲明認證，生產回收材質產品
- 1 家工廠通過 GOTS 全球有機紡織品認證標準
- 積極加入 9 項國際永續倡議行列



2.1 創新與循環經濟

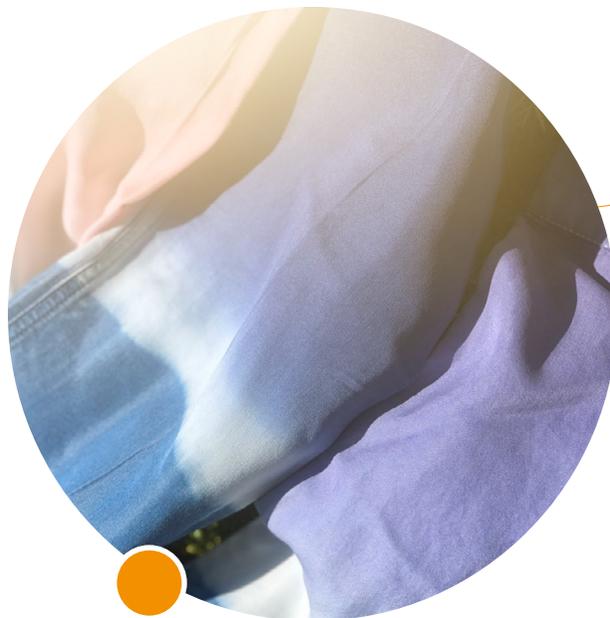


近年來隨著全球化與知識經濟的興起，企業面臨高壓的競爭環境，除了注重獨有的專業技術外，高效能的生產成果更不容忽視。台南企業於總公司成立科技推動小組，以企業轉型、產業升級為目標，整合設備、資訊、產銷運籌、工業工程、永續發展、專案管理等專業部門，偕同技研中心及大貨工廠，進行各項新技術之評估、研發、測試、導入，致力推動工廠生產及管理之自動化與數位化，逐步實現成衣加工之生產現代化，並善加利用庫存布料，創造循環經濟，減少浪費。

2.1.1 創新技術

• 再生環保布料通過 RCS 回收聲明標準認證

成衣製作的汙染源自於設計和原材料的選擇與使用，生產過程中會產生大量的廢棄物、汙染及浪費，因此原材料的再製、再利用為減少資源浪費的一大課題。2021 擴大 RCS 認證範圍新增金速旺、高青廠兩個廠，台南企業所有產區中國，柬埔寨，印尼及越南都有能力生產 RCS 產品。各廠區 RCS 產品使用至少含 5% 以上 PCW (Pre-Consumer) 回收材質的布種，並通過供應鏈 (Chain of Custody) RCS 回收聲明標準認證 (Scope Certificate)，與一般材質布料區隔生產，保障產品 100% 使用回收材質布料。再生環保布料的使用對環境的傷害減低，也減少對於一般材質布料的依賴，達成綠色永續製程的企業目標。



• 智慧製造：AI 圖像搜尋及智慧數位勞動力 RPA 流程機器人

邁向智慧製造，台南企業導入「AI 圖像搜尋」及「智慧數位勞動力 RPA 流程機器人」。在業務報價時，利用 AI 圖像辨識搜尋，可以快速、多方找出參考款式及其詳細資料算工時。透過相似度高、資料量龐大之搜尋特性，大幅提升效率。未來也預期加入 AI 管理功能，以利優化搜尋結果。

而「智慧數位勞動力 RPA 流程機器人」，則是透過建立軟體機器人，進而學習、模仿，以執行基於規則的業務流程。例如面對較為繁瑣的訂單處理作業，可以先透過機器學習，讓系統根據經驗法則建立判讀功能，縮短作業時間，且提高準確度。當系統透過自主學習的經驗法則判讀後，還能進行初步檢核，減少時間和勞力成本。台南企業未來預期能夠透過 RPA 在訂單系統中加入預測功能，利用長期累積的訂單資料庫進行大數據分析，除了可觀察訂單成長或遞減的趨勢，還可根據每筆訂單的內容預測未來產品需求的變化走向。



• 有機棉布料通過 GOTS 全球有機紡織品認證標準

台南企業除了使用回收材質，同時也選用種植用水較傳統棉花少的有機棉布料。通過國際認證確保工廠生產有機棉布料加工程序、環境、社會人權符合全球有機紡織品認證標準。GOTS 標準只採用受政府有機農業標準規範的棉花來源且申請產品有機棉含量須至少達到 70%。2021 年雅加達廠通過全球有機紡織品標準 (GOTS) 標準認證，帶給客人安全、透明、有機可信賴產品。





• AI 視覺驗布 - 自動驗布機

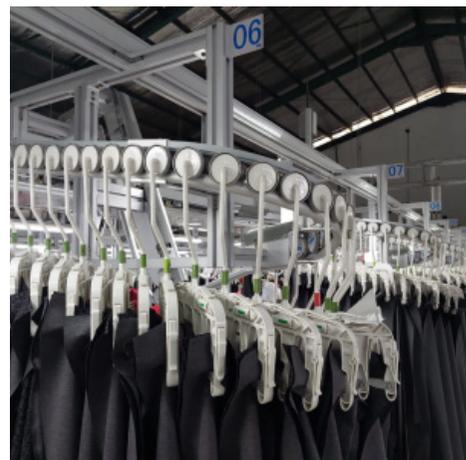
驗布系統是成品生產及品質檢驗很重要的一環。透過電腦系統及相關週邊設備，模擬真人視覺來檢驗出布料表面瑕疵，可以完全取代傳統人工判級、手抄疵點、手抄品檢表等不易查詢、統計及留存困難之問題。

2021 年底，柬埔寨廠引進 IspERP 驗布包裝廠系統，透過現場觸控電腦可即時快速驗布、印貼標籤，以提高效率；驗報單 e 化管理，可快速存取，提高管理品質；以及相關實用表單之統計，如驗布效率、庫存績效、出貨統計等，有效降低管理難度。透過 IspERP 驗布包裝廠系統可以有效減少工作程序以提升效率，並達到降低人力成本、提高管理品質等效益，邁向 AI 智慧型生產線。

台南企業將成衣加工製程區分為增值（Value added）及非增值（Non-value added）製程，分別擬訂自動化策略，期望逐步達成省時省力、提升效率、減少浪費、縮短交期等目標。增值製程部分，因應少量多樣之產品型態，進行工段解析，異中求同，優先進行製程通用性高之設備評估與導入；同時進行廠區技能度及訂單分布研討，輔導工廠進行品項專精化，期望與設備導入相輔相成，加快自動化腳步。非增值製程部分，第一階段著重於在製品之移載與節拍管控，分別於不同工廠導入懸吊系統及 U 型流水槽系統。

• 印尼廠區懸吊系統

懸吊系統導入於梭羅廠區，優點為自由設定在製品流向工作站別及順序，可動態平衡各工作站節拍差異，避免堆積同時舒緩瓶頸。其作業系統亦可提供即時且全面之在製品資訊及各站效率，輔助管理者迅速反應、有效決策。





• 柬埔寨廠 U 行節拍流水槽改善生產作業時間

為節省人力成本、提升生產效率，柬埔寨廠引進與衣豐智能 U 型節拍流水槽（簡稱 U 型流水槽），基於精益生產（單件流）、TOC 理念、看板原理，採用智能平衡系統、聲光警報燈功能，提供簡單、操作性強的生產線管理工具。其承襲了傳統流水槽理念簡單、通俗易懂的優點，佈局排位簡單、人員對應分明、整體流程清晰，特別是流水筐的多層設計，能適用於任何不同複雜程度的款式生產，且其原理建立在準時化觀念上的拉動式生產模式，利於應付小訂單多品種的挑戰。

全球製造企業進入全面工業 4.0 浪潮中，智能製造、柔性生產勢在必行。智能化傳送設備代替人工傳輸，大大的縮短了搬運作業工時；取代了靠人工體力搬運的作業方式，縮短了運作進程；自動化設備取代部分簡單的人工作業。

精益生產管理企業運作流程更加完善，運用精益生產中的 IE（工業工程）手法做精確改善，促進精益生產良性的運作，建立良好的流程管理系統，明確分配關鍵流程責任。

其量度管理體系的運作數據化與數據圖表化，使管理階層清楚了解各個員工的生產效率，利於調整生產流程規劃，有效地達到產能之提升。

工廠 8S 改善

工廠員工嚴謹地對待面輔料到位狀況，並嚴格執行新款產前準備及產前培訓，包含模擬流程、學習特殊工序的製作順序及方法，將內容儲存於公司內部公共檔案，方便車間學習，以確保生產效率與穩定，且認真記錄轉款過程與轉款總結，使 3P 運作機制完善。車間幹部觀察並計算其班組目標產量的合理性，制定一週生產計劃，並在每個時段監督各個目視管理看板的更新，再加上電子看板運行節拍時間做為測時方法的引入，車間幹部能管理產量做調整以增加效率。監督每週定期召開專案周碰頭會，總結上週不足、制定本週計畫及重點。

自從引入 U 型槽系統，生產效率提升了 30-40%，也就是每天平均產量多出 150-200 件，品質也相對穩定，體現了 IFIR（及時發現、及時處理）的及時性。U 型流水槽使用拉動式生產模式，提供工廠一簡單、操作性強的生產線管理工具，佈局排位簡單、人員對應分明、整體流程清晰，適用於任何不同複雜程度的款式。於柬埔寨廠區運行後，成效不斐，近期更進一步導入越南廠區。



裁片超市



發料臺



模具懸吊在臺版上

2.1.2 循環經濟

創新與改變調適的能力，是企業在競爭市場中生存的重要條件。過去傳統商業思維是了解市場需求而開發新產品與服務，但在循環永續的思維則是發現待解決的社會與環境問題，透過友善生產，為解決問題進而開發新商機。我們透過企業的專業，用設計把產品的價值萃取出來，創造新的價值，其中我們發現許多商業的機會、創業的機會、就業的機會、新的商業模式的機會。我們希望讓這些原本要被摧毀的價值被保留，更能轉變成永續的另一種可能。



• Hao!Taiwan x 永續設計

在日漸注重資源運用與循環經濟的社會中，藉由循環經濟的思維，我們希望透過設計與研發，確實的創造出實務的循環材質運用，讓每一種材質運用適切且友善環境的設計，能持續地在產業系統中循環再利用、避免在產品開發的過程中過度使用資源。

• 鳳梨纖維與回收塑料結合

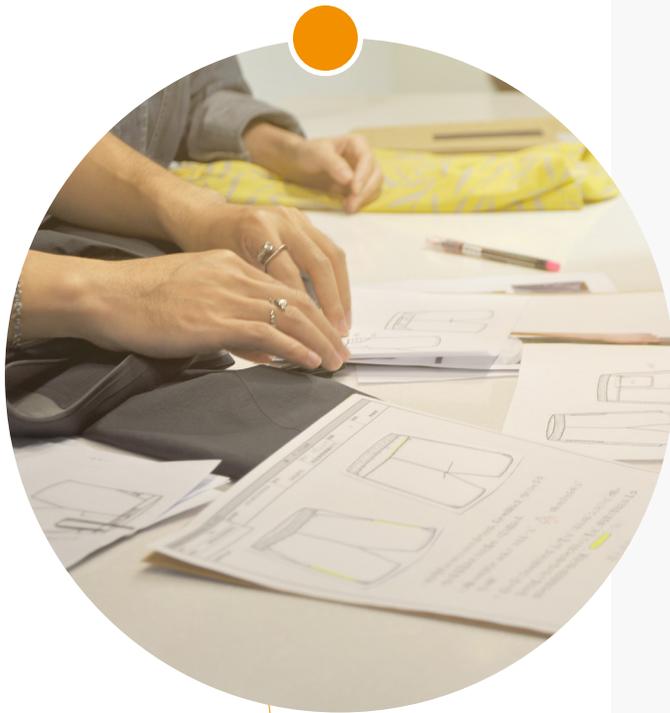
2020 年基金會特別與點睛設計韓世國設計團隊以重工業包材再生包袋系列，運用佳皇紙業提供素色的 NG 水泥包材廢料，將具臺南意象之圖案（臺南市花 - 蘭花、市鳥 - 水雉），透過文化萃取，賦予產品的文化新價值。讓原本要被送進焚化爐的大量 NG 水泥包材，能因設計重新展現新的商業價值。這項研發在 2020 年九月工業局循環經濟主題館中展現備受矚目。

而 2021 年基金會再度與點睛設計、世堡紡織攜手，在財團法人商業發展研究院的支持下，由點睛設計操刀設計，將鳳梨纖維與回收塑料結合，透過壓製立體圖紋，讓平凡的再生布料變成高級感十足的循環布料，運用台南企業一流的打版生產研發製造之專業能力，創造出時尚的環保包。並於 3 月 24 日 -30 在日本寶塚阪急商店 2 樓頂樓，以「Hao!Taiwan」舉辦好台快閃活動，展現台灣循環設計商品的好創意好設計，提昇「資源一產品一再生資源」的回饋式經濟附加價值。「re-ing」就是基金會與點睛設計合作的新品牌，期待以行動與循環設計喚起大家對於永續概念的重視並讓消費更有意義。



於 3 月 24 日 -30 在日本寶塚阪急商店 2 樓頂樓，以「Hao!Taiwan」舉辦好台快閃活動，展現台灣循環設計商品的好創意好設計。

2.2 永續夥伴關係



台南企業為客戶提供良好商品和服務，並選擇合法、合乎人道及道德準則的供應商合作。我們制定供應商行為準則作為透明、合乎道德和責任採購的基礎，為保障人權不受侵犯，防範強迫或強制勞動事件的發生，我們也要求供應商每年簽署《供應商社會責任承諾書》，內容以 WRAP 國際社會責任認證的 12 點原則為基準，綜合人權、環境與出貨安全的相關規範，並承諾遵守依據 C-TPAT 美國海關商貿反恐聯盟的工廠與出貨安全管理準則所編製出的《供應商反恐守則》。同時填寫「供應商反恐安全自評問卷」、提供 C-TPAT、GSV 等認證，評估供應商的風險程度，也增加與供應商的透明度及信賴度。

繳交上述承諾書、守則與自評表的潛在供應商將有資格進入供應商選評階段，台南企業將評估其生產品質、配合度，以及付款條件，而供應商對環境與社會的影響也納入考量，以有效篩選出合乎台南企業永續經營理念的供應商。

台南企業的商業夥伴須嚴謹遵守本公司的《供應商行為守則》，包含工時、薪資合理，以及員工的雇用，且台南企業嚴格禁止使用具強制勞動風險的產品，若發現供應鏈、上游廠商有發生任何強迫 / 強制勞動事件、違反《供應商行為守則》或《供應商社會責任承諾書》，台南企業將告知違規廠商與品牌客戶，請廠商進行改善措施。

為減緩生產對地球環境的為害，台南企業除了重視開發綠色永續的布料外，同時鼓勵供應商取得綠色認證，如 RCS、OEKO-TEX、BLUESIGN 等，增加回收材料的使用、取得符合 OEKO-TEX、BLUESIGN 規範的化學品，利用產品生命週期階段評估對環境、社會及勞工績效的影響，並持續進行改善，與客戶一同合作推動永續經營，奠定綠色經濟的基礎。



供應商評估內容

環境	符合當地環境法規，擁有廢水、廢棄物、排放等許可證，並且每年追蹤一次各項環境評估內容，監測環境品質，打造出良好的工作環境。
社會	按照當地勞動相關法規或國際勞工組織 (ILO) 規章，符合社會制度規範，給予員工工作保障。



供應商簽署內容

社會	禁止使用童工、強迫勞動
	禁止歧視、任何形式侮辱人格的行為
	提供合理薪資，至少滿足工人基本需要和最低薪資標準
環境	遵守當地環境規範
反恐安全	設置一套安全檢驗流程以確保貨物進出安全
	建立安全系統及流程管制出入口，並設有可疑人士未經授權進入之通報流程
	設置資訊安全系統保護公司資訊，以防軟硬體設備遭誤用
	設立防止人口販運與走私的安全流程

2.2.1 供應商輔導

台南企業注重與供應商的合作及成長，每年度都會輔導供應商通過品牌稽核，成為國際品牌的合格廠商，內容包含品質、人權、環境安全及衛生。期望透過此輔導與供應商一同拓展市場，提升國際化能力，互相扶持成長。

年度	供應商類型	輔導成效
2019	匯潤水洗廠	經過 GAP 核可牛仔水洗廠、導入 ZDHC
	Green Fashion 水洗廠	成為 GAP 及 ANN TAYLOR 牛仔水洗廠、導入 ZDHC
	Bogor 水洗廠	成為 ANN TAYLOR 牛仔水洗廠、導入 ZDHC
2020	Green Fashion 水洗廠	成為 American Eagle Outfitters 牛仔水洗廠、通過 Disney FAMA 驗廠。
2021	Tatsu Garment Joint Stock Company	成為 JC Penney 供應商

2.2.2 永續倡議

台南企業極度重視永續發展，積極加入國際永續倡議並取得國際認證，利用各平台確認供應商之原料來源是否合乎道德準則與人權規範，管理各廠勞工工作情況、提升其工作環境，並監控環境數據，評估能源、水資源的使用。此外，台南企業也謹慎地遵守國際反恐規範，以嚴謹的安全程序為客戶的商品出貨做嚴格把關，確保成品安全地送達目的地。

• 上游原料管理

成衣業最常使用到的原料為棉花與人造纖維，其中棉花種植須耗費大量農藥與化學肥料，易造成土壤鹽鹼化，使土地生產力下降並影響當地環境，而人造纖維是由石油提煉而成，無法自然分解。為降低原料對社會與環境的衝擊，台南企業以良好棉花、再回收聲明，有機棉以及衝突礦產這三種工具管理原料來源，提升供應鏈透明度。



良好棉花 BCI

為採用對環境較低危害且符合道德的原料，我們加入 BCI 良好棉花，利用此平台追蹤棉花生產來源與流程，提高本公司與供應商及上游原料商之間的透明度。



再回收聲明 RCS

為減少浪費並避免資源耗盡，台南企業使用通過再回收聲明 RCS 認證的布料，其中包含回收棉及回收聚酯纖維。



全球有機紡織品認證標準 GOTS

台南企業通過全球有機紡織品標章（GOTS）標準，選用種植用水較少的有機棉布料，且 GOTS 產品使用至少含有 70% 有機材質，帶給客人安全、透明、有機可信賴產品。

衝突礦產

Conflict Minerals

台南企業制定並遵守衝突礦產 Conflict Minerals 採購準則，定期向供應商追溯副料（拉鍊、扣子等）的金屬來源，確保本公司製造出的產品沒有混雜來自衝突區的礦產（3TG 礦產）。

• 勞工權益管理



Better Work

台南企業重視各廠勞工的工作環境，加入 Better Work 有助於管理各廠勞動狀況，遵守當地規範及國際勞動組織的國際勞動標準，持續努力為勞工建構最佳的工作環境。

SOCIAL & LABOR CONVERGENCE

社會勞工整合項目
SLCP

台南企業導入 SLCP 社會勞工整合項目，透過 SAC Higg 平台 FSLM 社會勞工模板，共享自我評估及驗證結果給各品牌。減少重複稽核，並提供客人多元追蹤工廠社會人權議題管道。



國際社會責任認證
WRAP

國際社會認證組織 WRAP 的 12 項原則為國際普遍認可之生產標準，認證項目從勞工權益、健康安全、環境管理、符合法律規範到海關安全，涵蓋多面項的規定。WRAP 身為非常具有公信力的認證標準，已被全球多家服裝企業和供應商採用；台南企業旗下多間工廠已獲得國際社會責任認證 WRAP 的金色證書，在營運方面備受肯定。

• 環境管理



HIGG 指數
HIGG

利用永續成衣聯盟（Sustainable Apparel Coalition）HIGG 指數的環境管理及勞動評估，增加台南企業與各區工廠的透明度，加強對各廠的管理，並建立更加透明的客戶溝通平台。

• 貨物管理



全球安全認證
GSV

台南企業通過合乎國際標準的 GSV 全球安全認證，保障貨物及原料的安全進出口，並有效管理全球物流風險。



供應商合規審核
SCAN

SCAN 供應商合規審核融合各國現行的貨物進出口安全法規，製訂出一套標準，有助於台南企業提升工廠及進出口安全，降低工廠遭到攻擊、貨物遺失等風險。

2.3 產品安全

維持產品安全可避免產品對人身安全、健康、環境的潛在危害，其安全性伴隨著產品形成過程一同產生，為產品固有的特性、不可忽視。台南企業在生產過程中規劃出因應的生產流程以達到產品安全，且不同的產品由於其特性不同、使用要求不同，其安全性也不同。透過多樣的測試，包含耐久度、色牢度、物性、安全性檢測，作出能讓客戶與消費者安心使用的產品。台南企業根據全球產品標示標準，揭露產品組成成分，且於 2021 年沒有任何違反客戶標示規定的事件發生。

• 生產流程



2.3.1 產品測試



2.3.2 客戶機密保障

台南企業非常重視客戶機密，公司內部進行嚴格管理，禁止工廠出售任何客戶品牌之產品或原料、任何品牌商品之照片，並妥善保存任何出納紀錄，包括所有原料採購記錄、詳細庫存記錄、樣式編號、數量和生產日期等，直到商品售出或銷毀為止。另外，工廠須將品牌標籤保存於安全的儲存區中，並配合嚴格的控管措施，在生產過程中保護任何帶有品牌標識的物品，追蹤整個生產週期中的動態情況。2021 年台南企業無發生任何洩漏客戶機密、資安問題。

CHAPTER 3

環境永續

3-1 營運環境管理

3-2 水資源管理

3-3 化學品管理

3-4 法規遵循



章節亮點

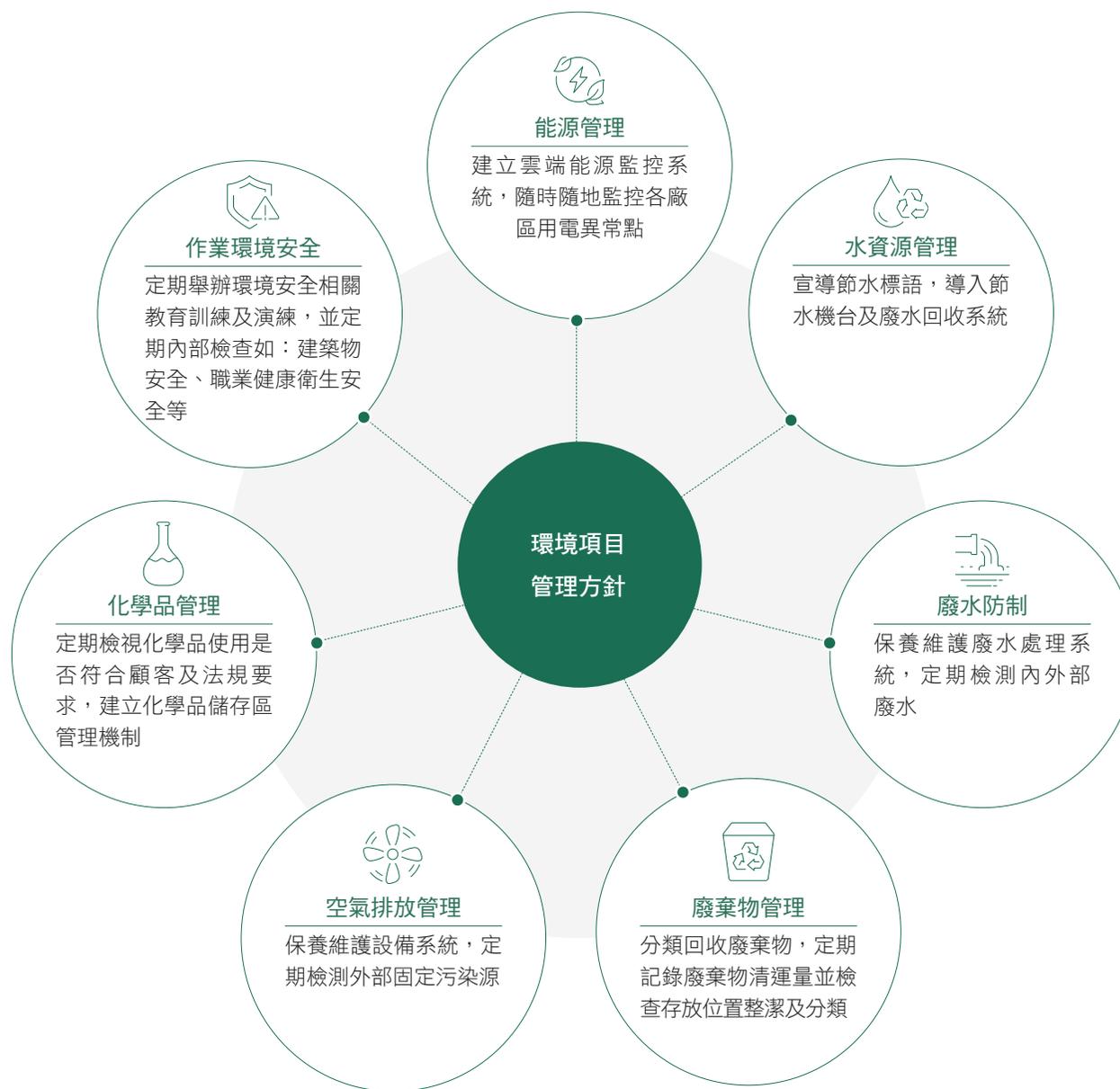
- 與去年相比，2021 年整體用水量減少 53.3%
- 柬埔寨零廢水排放工廠
- 柬埔寨水洗廠設立太陽能發電預估年發電量為 115 MWh
- 2021 年台南企業未發生違反當地環保法規之裁罰事件。

3.1 營運環境管理

現今社會正面臨著各式各樣的挑戰，氣候變遷、環境污染、生態失衡、土壤退化、資源枯竭席捲而來，而這些全球性議題使得人們不得不開始思考「永續發展」的重要性。

尤其台南企業身為紡織成衣產業，其高耗能、高耗水的生產流程被認為是對地球造成污染第二高的產業，僅次於石化工業。衣服製程中使用大量化學品及重污染的能源燃料，快時尚更加速了資源浪費和環境污染，綠色管理已然成為各大企業共同推動的目標。考量營運對生態效益之影響，希望減少製程中帶來的能耗、廢氣、廢棄物排放，透過能源管理監控系統，即時監測柬埔寨、越南、印尼廠的能源使用量；並導入廢水回收系統，減少用水使用量、制定環境管理方針；定期培訓員工、宣導節能意識，提升各工廠環境管理機制。直至 2021 年，台南企業各工廠無違反當地環保法規之裁罰。

台南企業一路走來 60 個年頭，始終秉持著真、善、美的精神，落實環境保護，關注產業永續議題，身為產供應鏈的重要成員之一，希望降低對自然環境及社會之衝擊，善盡企業社會責任責無旁貸，創造出對環境更有貢獻的產業鏈。





3.1.1 能源與溫室氣體管理

因應全球極端性的氣候變遷，聯合國氣候大會呼籲，應採取更為急迫之氣候行動，將全球溫室氣體排放量在 2030 年前減半，並在 2050 年達到淨零。面對極端的氣候挑戰，持續減緩溫室氣體的排放，以降低災害可能帶來的營運、環境衝擊，韌性調適能力，已成為各大企業之責任。因此，當全世界都在關注氣候變遷對當前及未來生活環境的危害時，如何永續發展成為了此問題的唯一解方。

台南企業為提升能源管理與效率，必須了解工廠能源使用情況，定期蒐集各廠能源數據及進行用電設備管理，找出重大能源消耗製程，評估用電設備啟動量與耗能之合理性，研究設備省電技術以針對製程中重大耗能機器做改良，以增加生產效率、節省能源，進而降低溫室氣體排放，達到綠色生產之成效，台南企業決定循序漸進進行減碳，預計於 2030 年時，每單位衣服減碳 30%。

為了解各廠的能源使用量，台南企業透過內部溫室氣體盤查，揭露各廠溫室氣排放量範圍涵蓋範疇一及範疇二。2021 溫室氣體排放總量範疇一為 7,001 公噸 CO₂e、範疇二為 6,442 公噸 CO₂e，總溫室氣體排放量為 13,443 公噸 CO₂e。2021 總能源使用量為 192,824 千兆焦耳。



• 台南企業各廠能源使用量

單位：千兆焦耳

年度	能源種類	台南廠	印尼雅加達廠	印尼梭羅廠	柬埔寨廠	金速旺廠	高青廠	越南廠	合計	
2019	外購電力	3,098	8,989	6,429	14,853		2,832	4,799	40,999	
	煤炭		51,365						51,365	
	外購 蒸汽						4,070		4,070	
	重油	538							538	
	天然氣	1,341							1,341	
	柴油	165	3,766	19,975	4,418			101	28,426	
	汽油	176	897	1,201	1,677		495	203	4,649	
	木磚				18,153				18,153	
	木糠				46,299				46,299	
	稻殼								13,487	13,487
	太陽能光電								29	29
	TOTAL GJ		5,318	65,018	27,605	85,400		7,397	18,619	209,356

年度	能源種類	台南廠	印尼雅加達廠	印尼梭羅廠	柬埔寨廠	金速旺廠	高青廠	越南廠	合計	
2020	外購電力	2,916	8,425	5,742	15,141	2,360	2,409	4,597	41,591	
	煤炭		47,060						47,060	
	外購蒸汽						3,286		3,286	
	重油									
	天然氣	1,088							1,088	
	柴油	237	335	16,220	1,753	309		67	18,921	
	汽油	192	429	861	1,808	88	281	155	3,814	
	木磚				14,018	3,827			17,845	
	木糠				37,569	622			38,192	
	稻殼							11,650	11,650	
	太陽能光電								29	29
	TOTAL GJ	4,433	56,250	22,824	70,289	7,206	5,977	16,499	183,477	
2021	外購電力	3,114	6,941	5,649	16,712	3,046	2,847	4,651	42,959	
	煤炭		40,152						40,152	
	外購蒸汽						3,302		3,302	
	重油									
	天然氣	1,414							1,414	
	柴油	206	4,759	18,302	420	850		67	24,604	
	汽油	224	473	713	1,007	255	643		3,315	
	木磚				14,783	3,940			18,723	
	木糠				48,922				48,922	
	稻殼							9,008	9,008	
	太陽能光電				395				29	424
	總計	4,959	52,325	24,664	82,239	8,091	6,791	13,755	192,824	

註：1. 僅統計製程使用能源；2. 依行政院環保署發布的溫室氣體排放整理表 6.0.4 版熱值轉換；3. 生物質燃料依 EUBIA 轉換

• 溫室氣體排放量

單位：公噸 CO₂e

年度		台南廠	印尼雅加達廠	印尼梭羅廠	柬埔寨廠	金速旺廠	中國高青廠	越南廠
2019	範疇一	63	6,518	1,438	421		36	22
	範疇二	537	1,330	951	2,198		530	710
	範疇一 + 二	600	7,848	2,389	2,618		566	732
	2019 台南企業溫室氣體排放總量							14,753 公噸 CO ₂ e
2020	範疇一	30	5,733	1,159	250	27	20	16
	範疇二	495 ¹	1,247	850	2,240	349	446	680
	範疇一 + 二	525 ²	6,979	2,009	2,490	376	467	696
	2020 台南企業溫室氣體排放總量							13,543 公噸 CO ₂ e
2021	範疇一	32	5,250	1,476	106	85	47	5
	範疇二	538	1,013	824	2,439	444	506	679
	範疇一 + 二	570	6,263	2,300	2,545	529	552	684
	2021 台南企業溫室氣體排放總量							13,443 公噸 CO ₂ e

* 僅統計製程使用能源

* 僅揭露非再生能源使用

* 依行政院環保署發布的溫室氣體排放整理表 6.0.4 版轉換

* 外購電力依經濟部能源局 2019 年公告之電力排放系數轉換

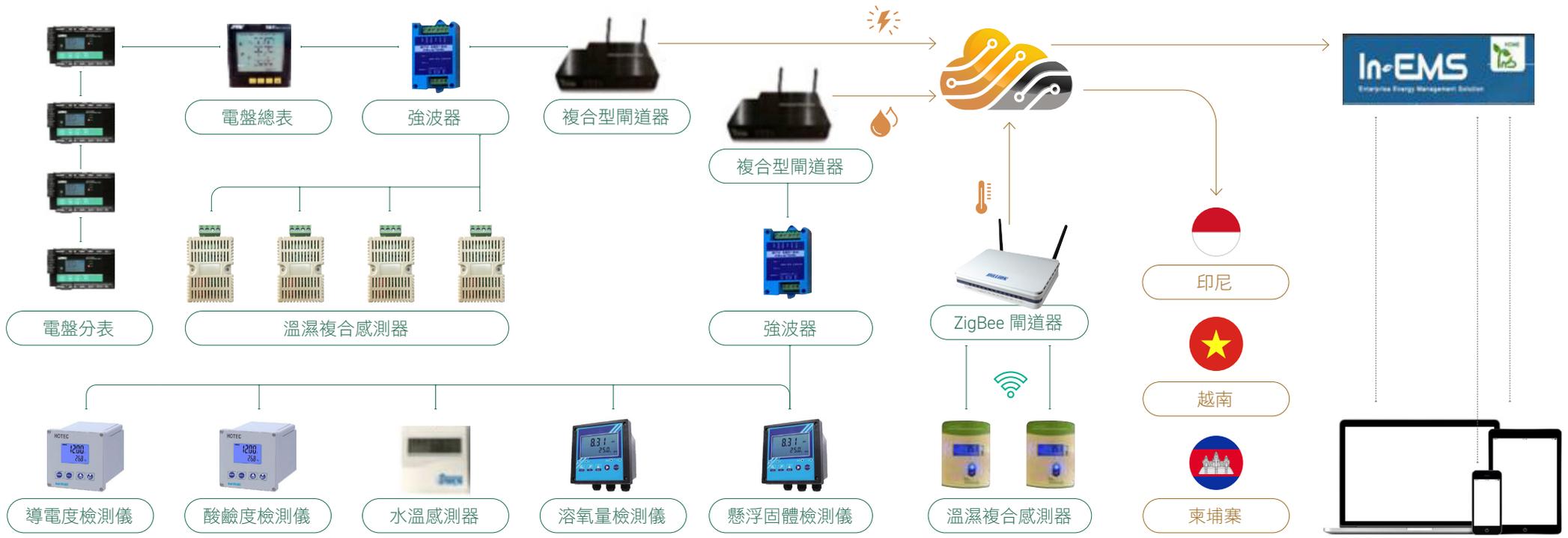
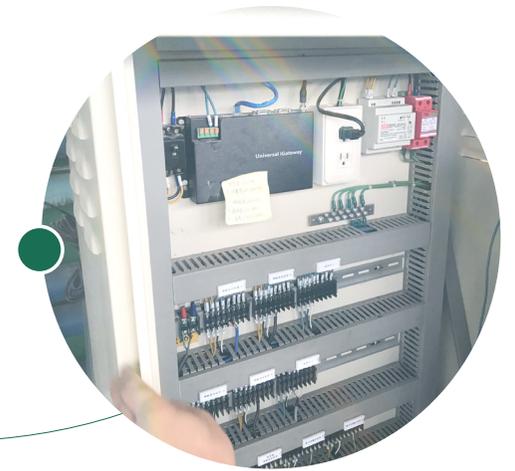
* 高青廠蒸汽引用《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》公式 17 計算

* 高青廠蒸汽热焓参考美國國家標準暨技術研究院公開之蒸汽热焓值對照表

註：1. 勘誤：2020 年台南廠修正範疇二：495 公噸 CO₂e; 2. 範疇一 + 二：525 公噸 CO₂e; 2020 台南企業溫室氣體排放總量：13,543 公噸 CO₂e

1. 能源監控管理系統

台南企業柬埔寨、印尼雅加達廠、印尼梭羅廠及越南廠，皆導入能源監控管理系統監測用電量以及溫濕度的數據。用電量的監控是從電盤分表將資料彙整至電盤總表，利用強波器加強訊號，以有線的 gateway 傳送至雲端平台 In-EMS 上，透過載具可即時觀察其用電狀態、蒐集資料及分析統計數據，落實用電和設備管理，協助企業有效管控電費成本支出。透過電力需量視覺化及系統智慧化統計報表分析異常用電之原因（功率因數降損、三相不平衡等），可提供用電最佳化調度決策，降低基本電費之支出成本。另外在電箱中設有溫濕度複合感測器，可以隨時監測電盤溫度和濕度，以確保電箱內環境穩定，提升用電安全。



2. 低碳燃料鍋爐

越南廠，柬埔寨廠、金速旺廠使用生質能源於鍋爐燃料，透過米糠及木糠木頭所製成的生質能源大幅降低煤炭及柴油使用量。而台南企業在台南的工廠據點也因應政府政策汰換工業鍋爐推廣低碳家園，共同推動空氣品質改善，2019 年底淘汰替換廠內重油鍋爐使用低污染性氣體燃料天然氣鍋爐，以減少溫室氣體排放量，提升空氣品質。

3. 綠色工廠

越南廠安裝太陽能板提供 8,500 kWh 作為每日廠區夜間路燈、停車場及相關設備之自用電力，並以綠建築的概念設計，於 2017 年通過美國綠色建築協會 (US Green Building Council) 的 LEED 國際綠建築認證，為友善環境的綠色工廠，有助於降低能源消耗量及溫室氣體排放。

4. 再生能源發電 - 太陽能

再生能源發展可以同時提高能源自主性及降低碳排放量，且太陽能板屋頂同時也可以幫助工廠車間降溫，台南企業積極的規劃各產區建置太陽能發電設備，已降低溫室氣體的排放量，已達到綠色工廠。

台南企業太陽能發電專案從柬埔寨開始規劃，第一期 2021 年已完成柬埔寨水洗廠台太陽能屋頂安裝，裝置容量 100KW，預估年發電量為 115MWh。第二期 2022 年將擴大至柬埔寨成衣廠及越南廠，柬埔寨廠預計每年發電量可達到 1500MWh，越南廠預估年發電量為 915 MWh。總預計可以降低 1,200 公噸的溫室氣體排放量 (以柬埔寨之電力排碳係數 0.599 KgCO₂e/ 度、越南之電力排碳係數 0.363 KgCO₂e/ 度計算)

	廠區	裝置容量	預估年發電量
第一期	柬埔寨水洗廠	100 KW	115 MWh
第二期	柬埔寨成衣廠	982 KW	1,360 MWh
第三期	越南廠	640 KW	915 MWh

5. Higg FEM 指數

永續成衣聯盟 (Sustainable Apparel Coalition, SAC) 發佈的 Higg 指數環境模板是由紡織業中品牌、零售商、製造業、非政府組織，以及學界專家共同討論推出的一項環境影響衡量工具。台南企業的工廠每年評量環境績效，持續性地做出改善，並藉由平台蒐集數據，以衡量工廠生產對環境的影響，我們於 2013 年主動加入 Higg 指數，響應國際永續紡織組織的環境倡議與行動，透過平台與合作夥伴共享環境績效，供應鏈齊心關注環境議題。台南企業各工廠完成 2021 年度的環境管理系統自我評量，要求所有配合水洗廠一起加入，發佈給合作夥伴。



3.1.2 廢汙水與廢棄物管理（汙染防制）

廢水管理與監控

隨著人口數急遽增加，廢水大量被工廠製造和排放，再加上地球上人類可使用的水資源相當有限，廢水管理顯得更為重要。台南企業建立完整的廢水作業程序，每日定時檢測水質，確保所有排出的水皆符合當地的廢水排放標準，以降低廢水排放導致的環境危害。台南企業不僅符合當地法規要求，並要求達到當地的廢水排放標準之上，每年規劃水洗廠進行 ZDHC（Zero Discharge of Hazardous Chemicals）有害化學物質零排放計劃之廢水檢測，追蹤廢水的水質狀況，掌握所有在生產製造中添加的化學物質，並以執行可持續化學品為目標，一同為改善環境和全人類的健康而努力。

台南企業柬埔寨廠設有水洗廠，水資源的取用為重要的管理項目。為減少廢水對環境的污染和傷害，並達成水循環再利用，台南企業柬埔寨廠因此建立「車間冷凝水回收」及「製程廢水回收利用系統」，將製程中產生的汙水回收處理，再輸入淨水池，以持續回用，工廠也於 2021 年達到「零汙水排放」，100 % 回收製程及民生汙水，區分回收水等級回用製程及民生用水。直至 2021 年，台南企業所有工廠並無違反放流水防治法規而遭主管機關開罰。

廢棄物管理

隨著「資源永續利用」、「零廢棄」的國際趨勢，希望提升整體企業廢棄物管理層次及達到廢棄物零廢棄之最終目標，以源頭減量分類、資源回收再利用作為未來廢棄物主要處理方式，將資源進行有效地循環利用。

台南企業建立廢棄物管理機制，以達到安全化、衛生化、無害化以及資源化之目標。各廠定期宣導員工廢棄物分類，張貼廢棄物分類回收標語，提高員工垃圾分類意識進而提升可回收廢棄物比例，落實廢棄物管理，並交由合格清運商處理，其廢棄物清運商均以符合當地法規要求的方式處理廢棄物。

廢棄物種類分為一般事業廢棄物及有害事業廢棄，前者為食物、紙箱、塑膠垃圾等，後者則是廢水汙泥、化學品容器、鍋爐燃燒灰燼等。台南企業為確保合法隔離、儲存、處理廢棄物，制訂相關處理措施管理廢棄物，不僅守護員工的職場工作安全，也保護自然環境不受汙染，給予社會大眾一個安全的社會環境。直至 2021 年，台南企業並無違反廢棄物清理法而遭主管機關開罰。

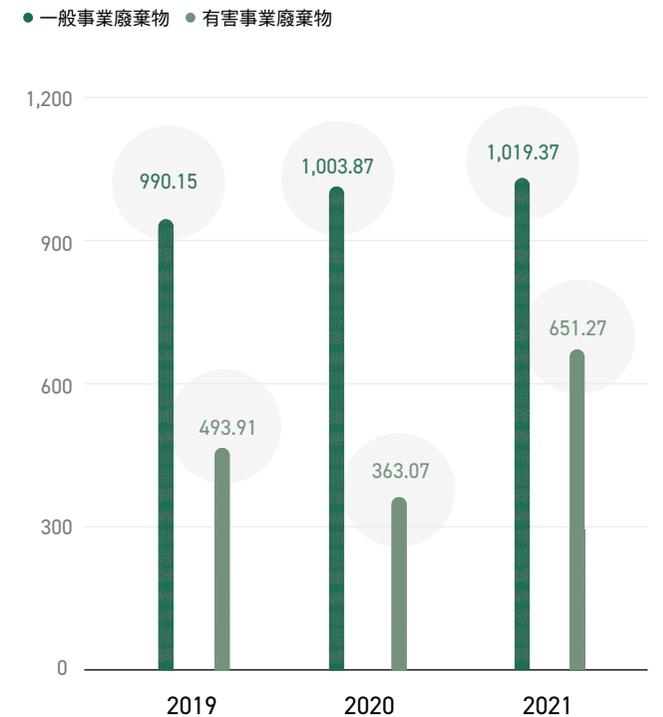
● 柬埔寨廠（含水洗、成衣）

單位：百萬公升

水源	2019	2020	2021
自來水	23.474	9.203	9.478
地表水（含回收水）	469.308	396.183	91.759
總用水量	492.782	405.386	101.237
廢汙水排放量	147.835	39.715	-

● 台南企業各廠廢棄物量

單位：噸



3.2 水資源管理

單位：百萬公升

「水危機」一詞源自於聯合國及其他國際組織，用來泛指自 1970 年以來世界性的水資源相對人類需求的狀況，主要的危機來源為可用水的匱乏與水污染。由於 2020 年豐水期沒有颱風來襲，台灣面臨缺水困境，工業用水要求從節水 5% 擴大到 7%，讓台灣高科技業與製造業將面臨停產的損失風險。此現象不僅凸顯水資源管理的重要和急迫性，更形塑出水資源是企業永續競爭力的重要關鍵。

台南企業以聯合國 2030 年為永續發展目標 (SDGs) 的期程，持續管理水資源用量，並於柬埔寨水洗廠引進冷凝水回收再利用及廢水回收技術，同時引進全自動水洗機優化製程，直接從前端減少用水量。台南企業 2021 年總水耗為 311.623 百萬公升，比起前一年整體用量降低 53.3%。

回收水為工業廢水經過處理後而重複利用之水資源，面對有限的水資源，如何加強水資源利用非常重要，台南企業藉由製程回用調整，以及廢水回收再利用來提升水資源之使用效率。水資源議題深刻影響人們的日常生活，該如何維護水資源的永續發展，促進人類福祉，是各界應共同努力的方向。

年份	水資源	台南廠	印尼雅加達廠	印尼梭羅廠	柬埔寨廠	金速旺廠	中國高青廠	越南廠
2019	自來水	13.116	76.42	23.564	23.474	-	39.4	-
	地下水	-	-	10.444	-	-	-	134.18
	地表水	-	-	-	469.308	-	-	-
	總用水量	13.116	76.42	34.008	492.782	-	39.4	134.18
	台南企業總水耗							789.906
2020	自來水	12.495	73.482	27.774	9.203	24.727	46.69	-
	地下水	-	-	10.104	-	-	-	66.516 ¹
	地表水	-	-	-	396.183	-	-	-
	總用水量	13,116	76,420	37.878	405.386	24.727	46.69	66.516
	台南企業總水耗							667.174
2021	自來水	13.38	62.147	29.688	9.478	14.412	22.46	-
	地下水	-	-	8.795	-	-	-	59.504
	地表水	-	-	-	91.759	-	-	-
	總用水量	13.38	62.147	38.483	101.237	14.412	22.46	59.504
	台南企業總水耗							311.623

註：1. 勘誤：2020 年越南廠地下水：66.516 百萬公升

全自動水洗機

紡織成衣產業為重大耗水產業，台南企業柬埔寨廠 2019 年引進全自動水洗機，因應水資源缺乏的問題。比起傳統的水洗機，全自動水洗機的水洗浴比減少 50%，藥劑用量及汙水排放量也同時降低。其裝載量大，又以中央系統統一給藥，減少變因與損耗。此外，全自動水洗機可一人多機操作，運用電腦程式設定各段給水洗浴比、溫度、轉速與脫水，一機完成！其占地小、裝載量大的優點，使機台數需求減少，成本及維修費大幅降低，並且同時改善工作環境地板溼滑的問題，減少衣物沾汙與工安意外的發生。



水資源風險評估（僅揭露柬埔寨廠區因僅柬埔寨廠內有水洗廠用水量較大）

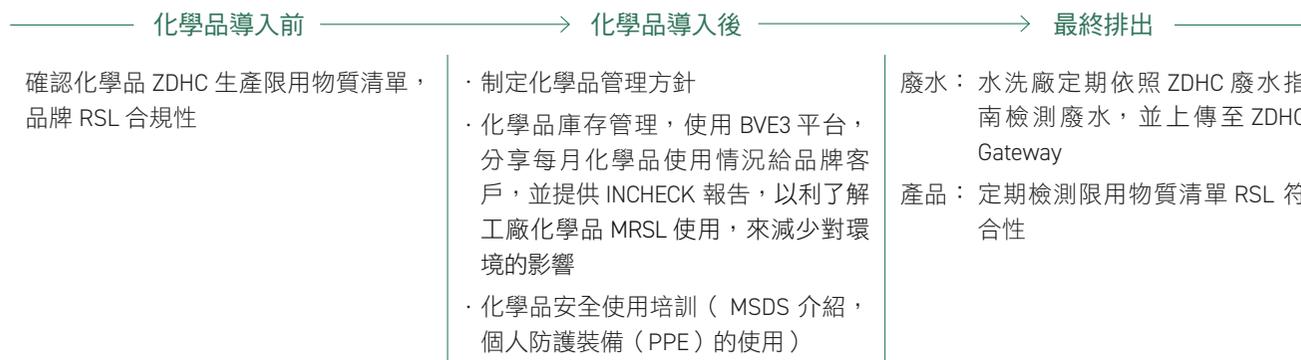
依照全球水風險評估工具 WRI Aqueduct 評估，柬埔寨廠區位在 High Risk 風險區，主要風險為缺水、廢水排放、飲用水質、水患等，且因廠內水洗廠用水量較大，柬埔寨廠設定省水 KPI 並定期管控績效，每年亦針對用水量及相關風險調整下一年度目標，以提升缺水或限水時的應變能力。詳細水資源風險分析請見下表。

項目	內容	風險等級
 缺水	根據全球水風險評估工具 WRI 評估，柬埔寨廠區所在城市為缺水之高風險地，而柬埔寨廠區用水量較大，為提升缺水時之應變能力，柬埔寨廠區已在 2021 年回收水設備完成升級達到 -100 % 回收製程及民生污水，區分回收水等級回用製程及民生用水。	低度風險
 廢水排放	柬埔寨廠每年進行 ZDHC 之廢水檢測、追蹤廢水水質，並已超越當地法規之要求標準，且已達到零汙水直接排放。過去幾年間皆無水汙染事件。	低度風險
 飲用水質	柬埔寨廠區之飲用水使用過濾設備並依法規定期檢驗確保水質安全無虞。	低度風險
 水患	根據 WRI 分析結果，柬埔寨廠區位於淹水高風險區域，然而台南企業針對天然災害，均有緊急應變之管控流程。近年來廠區並未因淹水而造成損失。	低度風險

3.3 化學品管理

依據聯合國化學品管理策略方針（UN Strategic Approach to International Chemical Management, SAICM），2020 年前須達成永續發展目標，減少化學品在製造及使用過程中對環境及人體健康的負面衝擊。而 2020 年的目標已經成為後續發展的基礎，聯合國永續發展目標於 2030 年以前，除了持續推動化學品管理，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將全球的回收與安全再使用率提高，使化學品健全管理成為實現永續發展的必要條件，使其產業生產製程朝向綠色與永續發展的方向發展。

為朝向產業及聯合國化學品管理策略方針邁進，台南企業重視化學品管理及其使用安全性，要求符合相關化學品管理法令，導入前評估化學品是否遵守國際間化學品規範、ZDHC 生產限用物質清單（MRSL），以及品牌客戶限用物質清單（RSL），導入後建立化學品清單、定期追蹤化學品使用量使用 BVE3 平台分享每月使用情況給客人，同時也定期辦理員工訓練，認識物質安全資料表（MSDS）、化學品危害標誌及個人防護設備使用，確保員工在使用化學品時，都有相對應的安全知識下使用。終端製程廢水也定期檢測 ZDHC 生產限用物質清單（MRSL）參數是否含有有限用物質，實施源頭管理及後端追蹤降低化學物質排出造成的生態危害，並逐漸完備管理架構及健全化學品管理，透過計畫逐年推動化學品管理策略的能量建置與制度落實，回應實踐聯合國國際行動為我國實踐全球公民責任的國家政策，積極針對 SAICM 指標發起行動，以提升化學品管理制度與推廣環境友善產品。



1. 制定化學品管理方針

為了強化對化學品的管理，各工廠制定一套全面性的化學品管理政策，接觸化學品的工作人員必須瞭解其責任，掌握生產過程中的化學品品項、化學品安全處理、使用和儲存的流程，以防止環境污染或人體直接接觸化學品。



2. 化學品庫存管理

保存化學品庫存記錄，以確保各工廠對使用之化學品充分掌握，因此會定期實施檢查庫存清單中所有化學品類型，包括生產過程中所使用的化學品（生產、現場清潔劑和廢棄物處理的化學品）、所有設備使用的化學品及工廠運營與維護使用的化學品等。

庫存清單內容詳細記載識別化學品的資料，包含化學品名稱、類型、供應商名稱與類型、MSDS、功能、用途、危害分類、儲存條件與地點、數量以及使用量。並定期進行一次化學品清單檢查。



3. 化學品安全使用培訓

定期舉辦員工教育培訓，涵蓋的主題包括化學危害及識別、MSDS/SDS、標牌、相容性、風險、妥善儲存、處理方式，以及個人防護裝備（PPE）的使用，教導出現緊急情況、事故或洩漏時須採取的應對方法，教育化學品儲存區域的進入限制、儲罐內化學品對環境的潛在影響、內在使用，對負責儲存與運輸監測的員工提供切實的保護措施，並確保所有負責化學品相關操作的工作人員參加培訓。

3.4 法規遵循



遵循當地法規要求是台南企業最基本的管理方針，各廠定期盤查法規許可證的有效性，鑑別出工廠應遵守的當地法規條文，訂定計畫並定期追蹤更新情況，以符合最新法規需求。2021 年度，台南企業並無發生重大環保違規而遭主管機關開罰。

員工關懷

4-1 員工檔案

4-2 員工薪酬福利

4-3 員工權益促進

4-4 職業安全與健康

4-5 職涯管理與學習



章節亮點

- 人權檢核 100% 通過，無童工、受迫勞工、歧視之問題
- 將近 2,300 名員工從 PACE 教育專案中受惠

台南企業致力塑造一個以「家」為核心價值的職場環境，希望身為台南企業的每一份子，都能受到全面且妥善照顧與關懷，讓每個人能夠安心發揮所長，藉此將觸角延伸至員工家庭，進而提升整體幸福感。

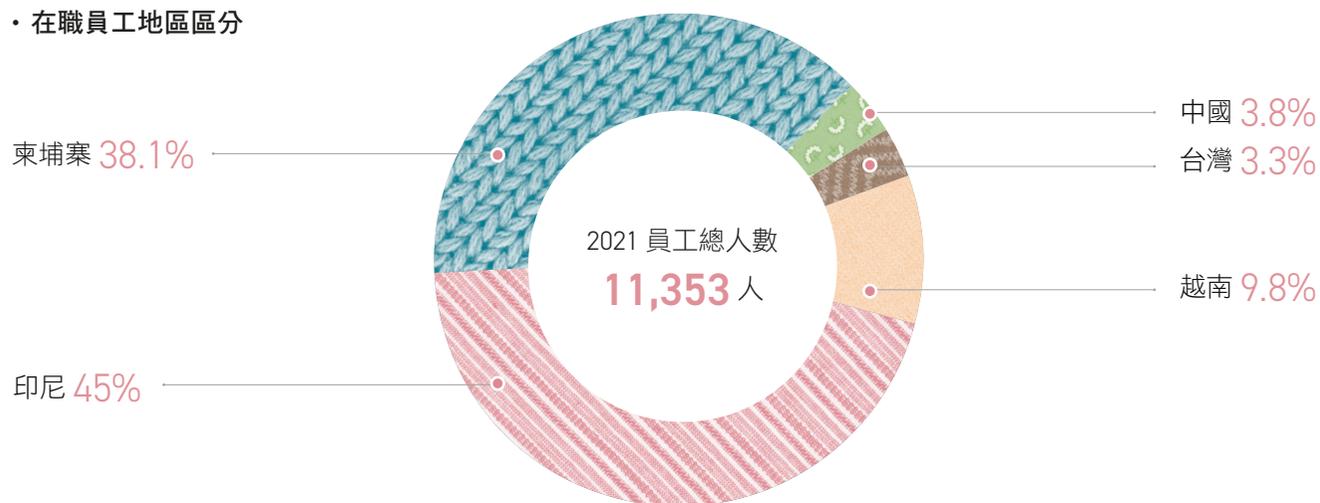


4.1 員工檔案

• 在職員工年齡區分與性別比例

年齡層		台灣辦公室	台南廠	中國高青廠	印尼雅加達廠	印尼梭羅廠	越南廠	柬埔寨廠	金速旺廠
男	30歲(含)以下	6	0	4	53	197	79	815	155
	31-50歲	26	5	18	144	118	147	256	121
	51歲(含)以上	18	4	24	7	3	8	10	4
女	30歲(含)以下	53	13	106	712	1,452	249	1,195	268
	31-50歲	136	27	210	1,342	1,060	617	1,086	373
	51歲(含)以上	69	22	71	18	1	11	40	0
總人數		308	71	433	2,276	2,831	1,111	3,402	921
男性比例		16%	13%	11%	9%	11%	21%	32%	30%
女性比例		84%	87%	89%	91%	89%	79%	68%	70%

• 在職員工地區區分



「人才是先行指標，也是關鍵指標」，台企秉持誠信正直、專業負責的核心價值，希望公司與員工的連結不只是片面的金錢關係，而是一份生命價值，與員工個人的成長目標及理念相同。台南企業台灣辦公室為降低人才流動，2021年著手規劃設計思考工作坊，讓主管與員工能腦力激盪，設計出符合公司與員工個人成長的計畫專案，使工作多了一份使命與價值，並策劃外部教育訓練，提升員工的專業知識以及管理階層的管理能力。



• 新進離職員工人數與比例

年齡層			台灣辦公室		台南廠		中國高青廠		印尼雅加達廠		印尼梭羅廠		越南廠		柬埔寨廠		金速旺廠	
			人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
新進員工	30歲(含)以下	男	4	9.3%	0	0%	3	4.8%	23	2%	114	10.8%	74	21.7%	390	25.9%	107	23.3%
		女	20	46.5%	5	27.8%	14	22.6%	511	44.5%	728	69.3%	164	48.1%	230	15.3%	142	30.9%
	31-50歲	男	2	4.6%	0	0%	2	3.2%	32	2.8%	17	1.6%	30	8.8%	311	20.7%	61	13.3%
		女	15	34.9%	6	33.3%	29	46.8%	582	50.6%	192	18.3%	70	20.5%	434	28.9%	145	31.6%
	51歲(含)以上	男	0	0%	0	0%	3	4.8%	1	0.1%	0	0%	3	0.9%	39	2.6%	0	0%
		女	2	4.7%	7	38.9%	11	17.8%	0	0%	0	0%	0	0%	100	6.6%	4	0.9%
合計			43	100%	18	100%	62	100%	1,149	100%	1,051	100%	341	100%	1,504	100%	459	100%
離職員工	30歲(含)以下	男	2	3.9%	0	0%	3	3.3%	9	0.9%	67	4%	54	15.8%	430	25.9%	55	12.4%
		女	14	27.4%	8	34.8%	17	18.7%	498	50.8%	1,046	61.9%	154	45.2%	250	15.1%	163	36.7%
	31-50歲	男	0	0%	1	4.4%	3	3.3%	17	1.8%	35	2.1%	26	7.6%	336	20.2%	40	9%
		女	26	51%	10	43.5%	46	50.5%	456	46.5%	541	32%	106	31.1%	450	27.1%	185	41.7%
	51歲(含)以上	男	1	2%	1	4.3%	4	4.4%	0	0%	0	0%	1	0.3%	39	2.4%	0	0%
		女	8	15.7%	3	13%	18	19.8%	0	0%	0	0%	0	0%	155	9.3%	1	0.2%
合計			51	100%	23	100%	91	100%	980	100%	1,689	100%	341	100%	1,660	100%	444	100%



• 在職管理階層比例

	台灣辦公室	台南廠	中國高青廠	印尼雅加達廠	印尼梭羅廠	越南廠	柬埔寨廠	金速旺廠
當地員工	94	9	57	150	335	108	237	36
外籍員工	0	0	5	5	10	18	50	13
當地比例	100%	100%	92%	97%	97%	86%	83%	73%
外籍比例	0%	0%	8%	3%	3%	14%	17%	27%
男	19	2	8	48	100	48	38	27
女	75	7	54	107	245	78	249	22
性別比 (男:女)	1:3.94	1:3.5	1:6.75	1:2.22	1:2.45	1:1.62	1:6.55	1:0.81

• 員工多元化

台南企業持續關注與保障弱勢及相關族群平等的就業機會，遵循政府《身心障礙者權益保障法》及《原住民族工作權保障法》之規定，提供身心受限者合適的工作機會，2021年共有8位身心受限員工服務於台南企業，促進包容且永續的經濟成長，在薪資和福利上也一視同仁。台南企業員工組成多以本國籍為主，主要生產營運據點以優先聘用當地員工為原則，除創造當地就業機會刺激地方繁榮外，亦有助於人員穩定性，除少數產線工作因無法順利招募本國人，始引進外籍人員補充人力。

4.2 員工薪酬福利



4.2.1 公平薪酬制度

在對外招募新進人員起薪上，遠優於法令所訂基本工資，且提供相當具有競爭性的薪資水準，根據薪資調查資料顯示（參考主計處、異業或同業間或外部顧問公司調查結果）本公司薪資相較於同業市場，高於一般平均值。

● 激勵員工共享經營成果

為激勵全體同仁工作士氣，並肯定員工對公司的付出與努力，台南企業每年均會檢視整體經營績效，並視當年盈餘狀況核發一定比率作為員工分紅，使員工感受到公司重視人才的心意。另外本公司特別提供高額信託補助金，以鼓勵員工參加持股信託，讓同仁透過長期投資，累積個人財富，以保障未來退休或離職生活。

4.2.2 多元福利制度

台南企業致力塑造讓員工可充分發揮才能的工作環境，並恪守相關法令、制定各項員工政策，讓每一位員工都能受到全面妥善的照顧與關懷，更透過多元福利措施照顧員工生活，提升生活品質、身心健康並促進同仁間的情感。台灣辦公室依《職工福利金條例》成立「台南企業股份有限公司職工福利委員會」，並定期召開會議，檢視與規劃福利制度，針對同仁需求持續發展多元化。

各項福利項目如下：

員工團體保險、社團活動補助、結婚禮金、生日禮金、生育津貼、旅遊補助、員工福利金

• 退休金制度

為保障同仁未來退休生活，台南企業依據《勞動基準法》、《勞工退休金條例》等規定，制定《同仁退休實施辦法》，除明確規定退休條件，亦遵照相關法令提撥員工退休準備金。凡具有舊制年資之同仁，每月均依提資總額撥薪一定比率退休準備金，並以該退休準備金委員會名義匯入銀行專戶。對於適用新制年資同仁則按薪資 6%，將退休金存入勞保局員工個人帳戶。

本集團海外子公司係按當地政府規定的養老保險及自願性提列退休金準備制度，每月依當地員工薪資總額 5% ~ 22% 提撥退休金準備金及養老保險金，每位員工之退休金由政府管理統籌安排。2021 年台南企業退休金提繳金額為 \$11,832,619。

• 健康檢查

員工的身體健康一直以來都是台南企業最重視的部分，為企業發展良好健全之基本，台南企業在 2021 年補助台幣 982,550 元於員工健康檢查，也在各廠聘用專業醫護人員，給予員工健康諮詢，衡量其工作量與身體狀況，一同守護員工的健康。

國家	退休制度
台灣	員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前 6 個月之平均薪資計算。本公司按月就薪資總額 7.5% 提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於臺灣銀行。本公司及國內子公司就員工選擇適用《中華民國勞工退休金條例》所訂之勞工退休金制度部分，每月按薪資之 6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。
印尼	員工進入退休年齡且經公司核准後，其退休申請將根據印尼 2003 通過的勞動部勞動法 13 號進行審理。
越南	根據越南當地法律規定，訂有退休福利之辦法。依據越南社會保險法之條文內容，首備條件需要繳滿至少二十年的社會保險費，男性滿六十歲，女性滿五十五歲，即具備領取養老金之資格。若為從事高危險工作滿十五年者，且男性滿五十五至六十歲，女性滿五十至五十五歲，同樣具備資格。另具兩種特殊情況，其一雖員工僅年滿五十至五十五歲，但已繳滿至少二十年的社會保險費，那麼一樣具備領取養老金之資格。 若已繳滿至少二十年的社會保險費後停止工作者，男性滿五十五歲，女性滿五十歲，即有權領取養老金。若為從事高危險工作滿十五年者，且男性滿五十五至六十歲，女性滿五十至五十五歲，同樣有權申請。
中國	依國家法定要求，員工進入退休年齡並辦好手續後，政府社保部門將會每月發放退休金入個人社保卡內。

● 廠慶及其他公司舉辦的活動



印尼梭羅廠接種 covid 疫苗



柬埔寨廠固定探訪孤兒院，關懷當地社區



印尼梭羅廠 開齋

齋戒月和開齋節對穆斯林而言是重要的節日，同時
是熱鬧的活動。尊重各宗教節慶習俗特別為員工舉
辦開齋節日，一起慶祝祈禱與禮拜



柬埔寨金速旺廠員工教育訓練，
教育員工防範愛滋及衛生知識，
提升員工的健康福祉



印尼梭羅廠 PACE 員工教育訓練完
成之畢業典禮



印尼梭羅廠 WCP (Workplace Cooperation Program)
員工教育訓練



4.3 員工權益促進





• 工廠導入 MicroBenefits 與 WOVO 員工管理 APP

隨著手機使用在東南亞國家普及化，台南企業導入 MicroBenefits 與 WOVO 兩款員工管理 APP，分別於越南廠及柬埔寨廠使用，建立員工自己的線上社群，提供員工之間的互動，也同時讓公司了解員工的想法與需求。公司也在 APP 中公告營運消息與衛生宣導，並發放不定期發放問卷調查請員工填寫，提高資訊透明度。員工也可以透過此 APP 向公司提出建議、檢舉，或任何問題，增加勞資雙方直接溝通的頻率。2021 年越南廠及柬埔寨廠預計於未來藉由 MicroBenefits 與 WOVO 兩款 APP 來導入線上 GBV 性騷擾防治教育訓練。

• 各廠營運國家重大營運變化預告期

國家	重大營運變化預告期
台灣	根據《勞動基準法》，本公司依員工的年資，遵守對應的最短預告期。
柬埔寨	同《柬埔寨勞工法》規定，依照永久合約勞工的年資做為對應的最短預告期；針對固定合約勞工則為 15 天。
越南	依據《越南勞動法》規範，本公司至少於 45 天前通知不定期勞動契約的勞工；定期勞動契約勞工則遵照法規中契約期限對應的最短預告期實施。
印尼	如《印尼勞動法》規定，在企業終止僱用關係前，須提早 14 天通知員工。

4.3.1 員工溝通

員工是最重要的資產，本公司致力打造一個友善、安全健康、尊重人權、免於歧視與騷擾的工作環境。為確實瞭解員工需要，總公司建立多元雙向溝通管道，以傾聽員工的心聲，設置溝通信箱：hrservices@tai-nan.com，讓員工的聲音可以被傾聽並且得到回覆，作為提升本公司管理之效。

而各工廠也均有設立申訴管道，員工可向申訴處理委員會投書申訴，調查與審議過程以保密方式處理，案件作成書面記錄，公司不得處罰提出申訴之員工。2021 年工廠總申訴案件為 5 件，為工廠規定、疫情政策之相關範疇，經申訴者與委員會共同討論，均已獲得後續妥善處理並取得共識。



4.3.2 人權評估



地區	課程名稱	時數	受訓人次
台灣	新人訓	1 小時	43
中國 高青廠	新人訓	30 分鐘	106
	性騷擾防治	3 小時	440
印尼 雅加達廠	員工守則	15 分鐘	2,638
	員工申訴機制	15 分鐘	2,090
	性騷擾防治	15 分鐘	2,260
印尼 梭羅廠	HIV 防治	15 分鐘	1,980
	反歧視	30 分鐘	34
	性騷擾防治	30 分鐘	31
柬埔寨廠	新人訓	1 小時	34
	性騷擾防治	1 小時	1,504
越南廠	新人訓	2 小時	40
	性騷擾防治	2 小時	370
金速旺廠	新人訓	2 小時	908
	性騷擾防治	1 小時	908
	HIV 病毒防治計畫	1 小時	48

· 人權檢核

台南企業以對社會負責和永續經營為理念，承諾在合法、道德及人道的條件下，提供客戶良好商品和服務，將此作為我司進行透明、合乎道德和責任經營的基礎。台南企業身為一家國際服裝製造商，藉由服飾來豐富和美化客戶的生活，因此必當遵守相關法律條文，包括有關就業、歧視、環境、品質安全等相關領域的法律，努力達到最高的稽核標準。



嚴禁強迫勞動

台南企業嚴禁任何形式的強迫勞動，不得進行人口販賣或視員工為奴隸，禁止濫權、威脅等方式逼迫員工勞動或限制移動，以保護員工之權益與人權，並進行人權檢視和營運衝擊評估，制訂各項行為準則、勞動人權管理規範，規劃人權政策與員工訓練，提升員工的基本認知和保護能力，打造出安全、公平的工作環境。



嚴禁使用童工

台南企業強調不得以任何理由僱用十五歲以下或低於當地法律規定之勞動年齡的員工，以保護兒童的基本人權。禁止強迫童工進行工作，並遵守任何法規對未成年員工所從事的工作種類和工作量的限制，包括限制相關工時和確保未成年員工不從事任何危險性工作，如化學品處理或操作重型機器等。此外，會根據員工提供的文件審核其出生日期，以確保年齡符合規範。



禁止騷擾或虐待勞工

台南企業重視每位員工的基本人權，不得受到任何身體、心理之騷擾或虐待，提供一個零騷擾、虐待及任何形式體罰的工作環境。且所有員工皆不得進行或縱容任何性騷擾、性虐待、辱罵言語、猥褻或威脅動作，並提供員工相關的課程和講座以教育員工適當的觀念，打造健康安全的工作環境。



禁止歧視

台南企業認為就業應該基於員工的工作能力，而非基於任何個人特徵，例如性別、種族、宗教、年齡、殘疾、性取向、國籍、政治觀點、社會方面或民族血統等，保障所有員工不受到任何就業歧視。



合理工時

台南企業謹遵勞基法標準或當地法規要求，給予員工正常工作時間和加班時間之限制工時，每日工作時數及每週工作天數不應超過法律規定，除非因應付緊急業務之需要，但每七天仍提供至少一天的休息日。且如果員工拒絕加班，其將不會因拒絕工作而受到懲罰或解僱。



各地人權檢核比例

國家	接受人權檢核比例
台灣	100%
印尼	100%
柬埔寨	100%
越南	100%

2021 年台南企業並無違反人權、歧視、強迫勞動與騷擾事件。

· 人權精進專案

外籍移工零付費

外籍移工在來到台灣前，經常須背負鉅額貸款以支付簽證、居留證、招募、仲介等費用，台南企業為消彌移工與仲介可能產生的不透明問題，我們跟進國際品牌 Burton 的零付費政策，自 2019 年 12 月起，依照移工的合約年限，每月分期償還移工的貸款，在合約終止時完成攤銷，付清其貸款債務。而仲介服務費用則由人資部門統一支付給仲介公司，避免仲介向公司及移工重複收費的問題。

性騷擾防治專案

為保障性別工作平等並促進友善的工作環境，本公司於 2020 年與 GAP Inc. 一同合作性騷擾防治計畫（GBV - POSH; Gender Based Violence - Prevention of Sexual Harassment），制定性騷擾申訴機制與規章並對員工進行宣導，保障其權益。於印尼與中國產區開始推行，以種子教師制度培訓，對部分員工進行性騷擾防治培訓，再由這些員工到工廠向其他員工做培訓，提高員工對性騷擾的自主意識，減少加害者的不當行為，並宣導申訴平台及程序，建立有保障且令人信賴的平台，使受害員工能安心地提出申請。

Better Work 計畫

為確保海外工廠員工權益的落實與伸張，印尼雅加達、梭羅廠區及柬埔寨廠區皆加入聯合國世界勞工組織（International Labour Organization, ILO）的 Better Work，嚴謹遵守國際勞動規範，提供更健康安全的工作環境，並增進員工福祉，使公司內部資訊透明化，而外部品牌顧客可透過線上平台即時瞭解公司資訊，並透過世界勞工組織的實地檢核確保上述資訊的一致性。



4.4 職業安全與健康



• 職場健康促進

我們相信員工健康是企業永續發展最重要的核心元素，本公司逐步推動職場健康促進，改善員工的身心健康狀況並提升工作環境品質，藉由各項健康管理促進活動，打造幸福的健康職場，讓同仁樂於工作，樂於台南企業。

台南企業於各工廠成立安全衛生委員會，以負責各廠相關政策與行動之研訂、督導、執行與追蹤。委員會定期召開會議，由委員代表及員工代表組成，以確保管理系統之運作，並持續追蹤問題改善結果，進行審查、確認。

• 各地安全衛生委員會

● 員工代表人數 ● 委員會人數

柬埔寨金速旺廠 開會頻率：12



柬埔寨柬埔寨廠 開會頻率：4



越南越南廠 開會頻率：6



印尼雅加達廠 開會頻率：12



印尼梭羅廠 開會頻率：24



中國高青廠 開會頻率：12



台灣台南廠 開會頻率：4



• 工傷比例

		台南廠	雅加達廠	梭羅廠	柬埔寨廠	金速旺廠	越南廠	高青廠	
2020	工傷事故 (件數)	1	37	28	24	0	0	2	
	傷害率 (IR)	6.63	7.41	4.61	2.91	0	0	1.81	
	損工日數率 (LDR)	338.23	0	0.99	2.91	0	0	3.16	
	缺勤率 (AR)	男	13.93	0.21	0.34	0.67	2.54	6.69	3.15
		女	6.17	1.16	0.94	3.12	4.79	9.35	2.98
	因公死亡件數	0	0	0	0	0	0	0	
2021	工傷事故 (件數)	1	20	20	4	4	0	1	
	傷害率 (IR)	7.09	34.04	3.679	0.907	1.912	0	0.9	
	損工日數率 (LDR)	653.11	34.04	3.679	2,334.57	76.48	0	11.75	
	缺勤率 (AR)	男	0.17	0.009	0.003	3.99	0.00016	0.0594	0.036
		女	0.05	0.017	0.008	5.17	0.00019	0.1058	0.06
	因公死亡件數	0	0	0	0	0	0	0	

工傷率 (IR) = 職業傷害 (件) X 1,000,000 / 總經歷工時

損失日數比例 (LDR) = 總損失工作日 (天) X 1,000,000 / 總經歷工時

據調查，工傷事故多為針扎輕傷，工廠已加強宣導正確使用縫紉機器，並要求使用擋針機以保護手指。針對較為嚴重的工傷意外，各廠管理人員配合醫護人員立即處理，同時加強安全操作教育及各設備定期的檢查保養，並替換老舊或缺少防護的設備，降低工傷事故再次發生的可能。

為提升工廠作業安全，台南企業每年定期向員工進行職業安全為生培訓，除了向相關崗位的新進員工進行基本安全培訓外，也持續追蹤政府法規及客戶要求規範的變動，對員工更新安全規則與訓練。訓練內容包含機器操作安全、個人防護用具使用、化學品使用安全、作業安全、急救訓練、衛生宣導等議題。





• 職業安全培訓

地區	課程名稱	課程時數	受訓人次
中國高青廠	急救訓練	45 分鐘	488
	消防及疏散	45 分鐘	970
	機器操作安全	30 分鐘	16
	化學品及個人防護用品	30 分鐘	3
印尼雅加達廠	內部急救	1 小時	30
	機械操作安全	15 分鐘	1,990
	失火逃生	15 分鐘	2,260
	健康安全	15 分鐘	2,267
	MSDS	15 分鐘	2,569
印尼梭羅廠	急救	30 分鐘	63
	機械操作安全	30 分鐘	30
	MSDS	30 分鐘	21
	逃生出口認知	30 分鐘	49
柬埔寨廠	急救	1 小時	3,232
	消防及疏散	1 小時	3,232
	化學品及個人防護用品	1 小時	3,347
越南廠	Covid-19 防疫訓練	30 分鐘	350
	緊急逃生	1 小時	1,111
	機械操作安全	24 小時	8
	化學品安全	24 小時	31
	職業與內部安全	1.5 小時	13
金速旺廠	消防及疏散	16 小時	30
	急救	2 小時	48
	職場安全	1 小時	11

4.5 職涯管理與學習

台南企業認為人才的培育與員工職能的提升，是企業創新發展與永續經營不可或缺的基石。因此，在同仁職涯發展方面，我們建置了完整的培育訓練體系，提供員工有系統、有目標的學習環境與進修管道。台南企業的人才培育策略，主要係以公司的經營理念與願景為目標，結合企業核心價值與年度執行方針，展開不同類別的培訓計畫，同時透過工作輪調、進修補助，及內部核心通識課程規劃，讓員工能夠隨著公司成長，擴大工作廣度、深度，達成職能多元目標。

公司對於員工提供適當教育訓練之課程，為新進人員職前訓練與員工在職訓練。並針對不同屬性之員工，加強專業知識及技能訓練、啟發潛能培養第二專長，培育管理職能、考取相關證照。2021年台北與台南辦公室的總教育訓練時數為144小時，共有252人次參與。



內部教育訓練



另，現行時代中，「人力資本」已成為重要的生產力要素，人才培訓是各產業升級發展基礎，因此應重視訓練品質與績效，進而協助勞工有效提升職場競爭力。台南企業於 2021 年度，引進 TTQS 人才發展品質管理系統，循序推動訓練品質、持續改善機制，確保訓練流程的可靠性與正確性，以提升人力培訓體系運作效能，強化國際競爭力，並於 2021 年通過 TTQS 評鑑。

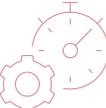
此外，隨著氣候變遷的影響日漸加劇，實踐永續刻不容緩，台南企業 2021 年加入優樂地永續服務公司的永續 iLab 活動，每月派員參加永續相關教育訓練，合計共 30 小時。並聘請外部講師向管理階層進行培訓共 6 小時，深耕永續理念於企業經營文化。

4.5.1 P.A.C.E. 教育專案

越南廠 2022 年預計導入「P.A.C.E」(Personal Advancement and Career Enhancement for Female Garment worker) 專案，為 Gap Inc. 與 Gap 基金會，透過專案啟動會議、種子教師選定、施行辦法擬定及成效評估等方式，針對工廠女性勞工提供全方位福利的專案。

此專案從 2013 年起開始於柬埔寨執行，並逐漸擴散到印尼廠區，未來也將近一步拓展到越南產線。目標對象為從事服裝生產的女性勞工，為他們提供在職場上及生活上提升個人技能，並創造一個造福所有參與者及貢獻者的永續性及整合性的專案，強化與社區及非營利事業機構的連結性。目前已經有將近 2,000 位女性勞工受惠。

教育訓練內容：

 <p>溝通能力</p>	 <p>問題解決與決策能力</p>	 <p>時間及壓力管理</p>
 <p>卓越執行能力</p>	 <p>財務認知</p>	 <p>飲水與衛生管理</p>
 <p>身體與生殖健康</p>	 <p>功能性識字</p>	 <p>基本能力精實</p>

4.5.2 HERproject 計畫

印尼梭羅廠和雅加達廠與服飾品牌 ANN INC. 執行 HERproject 員工教育訓練，此訓練是本公司與 ANN INC. 及國際非營利事業機構 BSR 一起合作的女性勞工關懷專案。透過三方共同合作啟動專案會議，廠部選定種子教師，三方共同擬訂施行方式，針對公司在印尼的女性勞工提供健康、財務及職場影響力全方位的知識教育及訓練。

此專案從 2013 年 5 月開始在印尼雅加達廠施行，2016 年完成健康及財務管理的整套訓練課程及宣導。2017 年 9 月起拓展到印尼梭羅廠施行。HERproject 專案提供健康教育與財務知識給女性員工，對他們個人、工作及家庭生活產生的正面影響，如雅加達廠包裝部的 Arekalita 加入 HERproject 專案的種子教師，向許多同事分享正確的節育、HIV 病毒知識與自我保護；打樣部門的 Khoeriyah 也透過此專案了解到生育計劃的重要，在生活及財務上得到了改善。

專案執行的成功也吸引聯合國基金會（UN Foundation）前來工廠拍攝、專訪，詳細訪問請上[聯合國基金會網站](#)。

4.5.3 績效考核

台南企業很早建立良好的職務體系，結合專業職能與管理職的雙軌晉升系統，讓員工能在本身專長、能力及知識領域上，獲得最大的發揮空間。若是具有潛力的優勢人才，公司能勇於拔擢升任主管工作，讓他們接受更有挑戰性的工作。近年來，主管年輕化趨勢逐漸受到經營階層的重視。此外，針對特別優秀的專業人才，亦透過不定期辦理專案晉升，以激勵同仁工作士氣。

台南企業每年定期執行績效考核作業，凡任職（含復職）滿一年以上者，皆須接受績效評核。依據每個員工的工作績效表現評核等第，再參酌當年度的營運成果，給予適當的獎勵措施，不因性別而有差異或不公平之情形。



印尼雅加達廠副總 Jerry 受聯合國基金會專訪

與聯合國基金會 Universal Access Project 副主任合影



聯合國基金會網站



CHAPTER 5

社會共榮

5-1 循環再生

5-2 城市永續

5-3 跨域共創

5-4 青年培力

5-5 員工參與



章節亮點

- 辦理相關培育課程 22 場次；培育藝文人才 401 人次
- 去化 121 面廣告旗幟

面對全球氣候暖化，生態瀕臨崩潰，如何管控碳風險及氣候變遷策略，已成為企業關鍵的競爭力。碳棄時代，台南企業做為時尚產業重要供應鏈成員，基金會除了在公司治理面，開始以行動提升氣候競爭力，在社會的承諾參與，也積極運用企業專業，推動時尚永續，並聚焦於用社會設計解決循環經濟與地方創生的問題。我們從「有價值做」、「有熱情做」、「有能力做」，企業永續精準對應聯合國 SDGs 的方式，從企業永續面如何滿足「社會」「環境」「經濟」進而建構「體制」的前提下，從 2018 年起，開始用企業專業投入布的循環經濟，推動「布可回收舊材新造」專案從物質的循環到運用「布」為媒介，展開人與環境關係的更生，從倡議到落地，我們從淺水區也逐漸走向了深水區。在攀登「企業社會責任」大山的路途上，發揮更大的社會影響力。

2020 年起，從倡議到落地，我們企劃「Tainan ReDesign」行動計劃，進一步以社會設計解決社會與環境的問題。並在舊城區孔廟商圈成立了台南循環經濟學院，成為推展城市永續的起手式。這裡是我們連結一群「好南人」與商圈共創故事的實驗基地，我們選擇緩慢微小滲透式的改變，透過「一日店員計畫」深入他們的日常，藉由聆聽找到共善的焦點，找到對話的頻率，從信任找到感動力，讓這些好南人走進我們的思維裡，一起實現商圈零塑。發展出融入台南城市風格，以循環再生為核心的商品創新，並著力於改造舊衣、庫存布、NG 水泥包材等可再生廢棄材料的創新設計，為循環再生的商業模式進行原型試驗。我們也持續展開見學之旅，前進各地藝術季進行共創交陪，同時因應 2024 台南建城 400 年之城市重大議題，開始以台南建城 400 年為情感號召，並連結台南在地團體與企業公民及有能量之 NGO 夥伴，攜手長榮大學與成功大學 USR，逐步透過共創共好，推動循環經濟與地方創生」。

5.1 循環再生

農業廢棄物 × 再製設計

• 綠色產品暨可完全分解之設計合作探索

循環設計的議題在世界興起，市面上充斥各種環保的議題，在多年循環設計的研究中，我們發現「產品材料與包裝材料」一直是工業社會任何產出中都非常必要的角色，但同時材料的耗損就是造成社會資源消耗的最大因素之一。現今的社會中，有許多企業已在思考如何使用大自然中的材料來替代非永續的材料。許多市面上的產品多為天然纖維混合可回收塑膠，然而這樣的做法卻無法做到完全的分解或回收。雖然兩種材料分別都是友善環境的材料，混合在一起，卻會因為無法將兩種材料分開而造成分解或回收的困難。





• 農業廢棄物纖維再製之設計開發計劃

身為循環設計中的一員，我們接觸了多種天然材料。在這個過程中，我們注意到「農業廢棄物雖然是採收過程中必然的產物，卻會對環境造成一定程度的負擔。因此我們思考選用「農廢料」作為材料加以利用，不但可以將廢棄材料轉變為可用資源，還能減少農廢料對環境造成的壓力。我們以綠色設計的思維，跨領域連結各企業的專長，建立「市場需求」及「綠色材料」間的橋樑，將農廢料與包材應用相連結，串連實踐循環設計所需的上、中、下游。

• 開發兩款農廢料包裝材料

在這次攜手計畫裡，我們一起挑戰農廢棄物再生難題，產出了兩種包裝材料，「用農業廢棄纖維結合紙漿發展包材」及「用農業廢棄纖維結合布料發展包裝延伸物」。這一次的探索，不只開創出實務可運用的標竿產品。將天然農廢纖維與其他可分解材料結合，不僅可重複使用，還能完全分解，成為循環經濟之下的產物。



5.2 城市永續

台南，是一座充滿故事的城市，如何從文化古都長出讓城市永續又能展現慢活台南風格的循環創生，是台南企業文化藝術基金會今年專案企劃思考的主軸。在推動的布循環裡，更務實的從既有的文化基礎找元素，啟動循環再生讓城市永續。

我們在舊城區孔廟商圈成立了台南循環經濟學院，連結一群「好南人」，透過「一日店員計畫」深入他們的日常，從信任找到感動力。讓循環經濟的美好實踐，回到商圈的商業行為上，透過地方微型經濟的復興與替代循環再生材料的使用，發展出融入台南城市風格，以循環再生為核心的商品創新，進而成就城市永續的地方創生。

2021 年，我們繼續為永續時尚，展開溫柔的微革命。從城市永續、商圈零塑、關係更生三個面向，執行「Tainan ReDesign 好南人永續城市行動專案計劃」，希望傳達零廢棄時尚的生活態度，溫柔有力的迸發社計的新火花。

台南循環經濟學院

2020 年 8 月我們於孔廟府中商圈設立台南循環經濟學院 Tainan C.E School。這裡擁有著廢棄的布料銀行，給需要的人來這裡尋寶共同使用，有著專業的縫紉設備與課程，提供想動手改造舊衣的民眾來這裡動手。在這裡，我們連結茶布屋、七逃藝術，試圖建構一個地方力量串接循環創生的轉接器。以循環再生、藝術共創、文化在地作為三大架構，透過橫向聯繫，凝聚推動零廢棄有共識的好南人，促成縱向對話，1 + X 連結起各地循環創新的力量。



• 再生教育

循環再生、資源永續及零廢棄不僅僅是口號，提高資源使用效率是當前最重要的目標，基金會打造台南循環經濟學院以「循環再生、資源永續」作為核心理念，設計縫紉空間，2021年十月起開辦每週二、五、六日舉辦一系列再生補給站-寵新再走、舊衣改造、旗幟再生等系列工作坊，與在地居民互動進行補能給力，讓舊衣成為彼此的媒介，教導社區居民將有記憶與故事的舊衣透過設計，親自動手賦予新的生命，藉此保存記憶溫度，讓居民更了解惜衣愛物時尚永續的重要性。

• 零塑商圈

競選旗幟、廣告布條因為材質容易發黃，在選舉 / 宣傳結束後，馬上面臨進入焚化爐的命運。基金會正視選舉後所帶來廢棄布料的問題，在台南市環保局的協助下，全面拆除台南市大街小巷的競選旗幟及廣告布條，交由台南企業台南廠處理。台南循環經濟學院以「循環、回收、延續、共享」為核心，特別規劃如何改造廣告旗幟成兼具美觀又實用的循環購物袋，運用台南企業台南廠協助製作回收選舉旗幟袋材料包，快速讓參與課程的民眾，擷取廣告旗幟想要的圖案，裁片縫紉後加上提把，簡單就完成購物袋，學員自行彩繪後，就成了具有自己獨特風格的購物袋，透過自己動手製作屬於自己的購物袋，解此更了解循環再利用的價值，讓有限的資源再生，以永續的方式被使用。



• 舊衣循環維修站

我們認為，替舊衣「續命」，會比回收循環更節能。面對衣物過度生產的時代，基金會能做的是教育消費者改變行為，所以台南循環經濟學院 Tainan C.E School 於疫情穩定後，十月開始特別規劃「舊衣循環維修站」，由茶布屋與台南企業研發部的設計師擔任指導老師，學習技法前會先請學員分享自己所帶來的舊衣有什麼故事，從舊衣議題開始談起，進而教導學員如何挑好衣、正確保養洗滌、基礎衣物剪裁、版型甚至是材質，了解一件衣服背後所需要付出的環境、人力代價，認識衝動購買及如何阻止衝動，目的就在於讓學員在動手修改衣服時，也檢視自己穿衣的習慣，重新去審思自己對待衣物的方式，意識到衣物與環境的關聯，學會挑選需要及合適的衣服，破損或不合身能夠修繕或改造它，知道慢速消費、減速丟棄才是時尚永續根本之道。



結業授證的六位多加女性們各自有不同人生故事，有單親、新住民、原住民、阿嬤等，她們具備縫紉基礎技能，有著共同的目標，希望透過「自我實踐」，來提升自我價值，運用各自才能分工合作，將基金會媒合布業成立的「布料銀行」，提供零碎邊布，創造為實用之物。過程中彼此互相扶持成長，並以惜物愛人的態度回應社會的需要。

第三人生女性培力賦能課程，基金會特別安排打版及技術增能課程，並協助多加思所開發婦女手作循環商品與協助企業採購支持，讓參與的婦女堅韌的生命力量透過社會參與找回信心與生命價值。送給店家推動零塑府中商圈，運用回收廣告旗幟改造成循環購物提袋，結合布料和漁網，作出特色提袋、手提包、飲料袋等，就是出於這群第三人生的媽媽巧手。

• 種籽培訓職人增能計畫

為了讓循環再生補給站持續於社區深化，基金會與多加思所合作，於 2021 年十月進行第三人生社區女性培力賦能課程，作為後續開辦更多舊衣再生教育課程的種籽師資，11 月 9 日舉辦結業授證儀式。培訓的六名中年女性，除學習縫紉等專業，結業後將晉級成為老師，在循環經濟學院傳遞循環、回收、延續及共享等概念，同時也扶植中年女性再創第三人生，打造美力伸展台。



5.3 跨域共創

循環經濟不能單打獨鬥，所以基金會積極展開愛台灣 + 1 行動計劃，用企業合作共創，社會共榮模式成就善的循環，透過企業間彼此專業與資源互補，讓閒置的布料資源與邊腳料，運用「社會設計 × 循環創新 × 共創共好」，達成為地球減碳、環境友善、實現氣候正義，系統性合作，發揮更大的社會影響力。一起為台灣寫下精彩好故事。

• 愛皂事 愛延續

這波疫情，重創了許多社會企業與非營利組織，長期關懷唐氏症者全生涯照顧的唐氏症基金會尤為慘烈。2021 年 5 月中央流行疫情指揮中心頒布三級警戒，各縣市餐廳禁止內用，全面衝擊各個產業。據唐氏症基金會統計，5 月募款收入較去年同期已短少 35%，所屬 47 個據點，包括早療機構、公共托育、小型作業所、日間照顧機構全面配合三級警戒暫停服務到 6 月 14 日，庇護工場因為不能營業，經費短收合計超過 280 萬元以上，品牌愛不囉嗦也因為疫情，損失超過千筆訂單，總金額達百萬之多。但是募款雖少但服務不能中斷。因此唐氏症基金會急需透過手工皂禮盒義賣進行募款。興采實業是第一個響應基金會愛台灣 + 1 行動的企業。興采於 2008 年成功研發出世界首創



S.Café® 環保科技咖啡紗，秉持著地球上沒有絕對的廢棄物理念，致力找回 99.8% 的咖啡渣使用。不論是技術、概念以及 S.Café® 100% 可回收的永續價值，都徹底地落實了循環經濟。於是基金會邀請興采實業展開了愛台灣加一第一個共創共善行動，實現：友善企業 + 庫存布再生零浪費 + 社會設計 + 扶助弱勢 = 台灣好事的共創示範亮點。

專案名稱：愛皂事 愛延續

目的：企業共創，讓庫存布透過社會設計轉化為幫助弱勢的社會公益資源。

合作方式：運用興采實業提供的環保科技咖啡紗庫存布作為愛皂事旅行包袋，合作推出「唐寶寶愛皂事手工皂系列商品」為唐氏症基金會募資義賣。

• 當布料銀行遇上玩具銀行，將會迸發出無限的可能

「玩具」與「舊衣」可以是跨文化、跨語言、跨年齡的互動媒介。當布料銀行遇上玩具銀行，基金會與台灣玩具圖書館協會攜手共創，我們相信可以讓資源不斷延續，也能創造更多社會對話。讓愛無盡傳遞。

為了保護地球、資源共享，十多年來台灣玩具圖書館協會致力於回收玩具再利用，一年回收的玩具超過 40,000 公斤！2008 年起，號召千名志工揹著裝滿玩具的背包深入偏鄉，將資源帶到需要的地方。玩具圖書館不只為玩具們找到新生的可能，更為孩子和大人們創造更多連結的可能性，更重要的，透過回收二手玩具，還將台灣每一位大小志工整理過的玩具帶往國外，展現台灣豐沛的愛和人情味，不只是環境永續循環再造的精神，更有社會包容性和對話的能量。



而基金會加入了築夢的希望工程，運用庫存布料為線上募資製作玩具寶貝袋，多加思所的媽媽們也一起幫忙縫製，同時也於 2021 年 12 月 11 日在忠義國小舉辦二手跳蚤市集，全校的小朋友也加入幫忙為玩具袋綉印。愛心大接力，讓循環有了溫馨的故事，不但延續了資源，也傳播了夢想與感動。

5.4 青年培力

創新成為經濟引擎的時代，面對循環經濟與地方創生兩項重大議題，如何培養具備洞悉問題、定義問題以及解決問題能力的青年，讓大學教育跟得上時代的演變的速度，一直是基金會列為重點的方向。今年的暑期實習生，來自國立成功大學環境工程學系與台南大學經營與管理學系、數位學習科技學系、雲林科技大學創意生活設計研究所的五位大學生，主要協助基金會重新架構網站、執行「孔廟商圈好南人永續行動計畫」與台南循環經濟學院的數位教育。過程中由專案經理擔任指導，讓實習生洞察須解決的實際問題，讓實習生們踏出舒適圈，從做中學。實習第一個月剛好遇上疫情最緊張的時刻，實習生們必須遠距上班，每天透過線上會議討論工作進度。第二個月疫情稍緩，基金會安排各項企劃課程、設計思考工作坊、外部參訪移地培力，60天緊湊扎實的實戰訓練，實習生們像必須在限期內發揮最大潛能，完成指定的任務。

這項實習制度，讓基金會因為實習生的專業支援，得以圓滿完成許多大型活動，過程中也培養了實習生從實習中看見自己，學習看見人，學習韌性與尊重工作，寫下精彩的生命履歷，成為更好的自己。

5.5 員工參與

在前進校園進行活動或是教案設計、廢料再生商品研發，公司員工組成的志工隊都是最重要的核心執行夥伴。自2018年基金會進行的專案計畫中，針對庫存布與舊衣如何透過設計賦予新生命，我們成立布可回收舊材再造志願服務工作隊，號召台南企業的同仁運用自身的專業一同投入基金會每年執行的計畫，推廣循環課程、縫紉教學、製作材料包、協助各種運用庫存布做成的裝置藝術，攜手與其他企業夥伴組成共創生態系，創造時尚產業對環境修補的新能量。

於2019年成員28名，2020年擴至32名志工，而2021年則由31名志工一同參與，由公司研發、管理、財務、生管、總務、業務、採購不同單位員工志願參與擔任，服務時數共528小時。感謝這群默默耕耘的同仁們，讓台南企業在社會影響力擴大，是推動布循環，深耕環境教育最重要的後盾。



GRI 指標索引表

• 一般揭露

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 102：一般揭露 2016	102-1 組織名稱	1.1 關於台南企業	19
	102-2 活動、品牌、產品與服務	1.1 關於台南企業	19
	102-3 總部位置	1.1 關於台南企業	19
	102-4 營運活動據點	1.1 關於台南企業	22
	102-5 所有權與法律形式	1.1 關於台南企業	19
	102-6 提供服務的市場	1.1 關於台南企業	19
	102-7 組織規模	1.1 關於台南企業	19
	102-8 員工與其他工作者的資訊	1.1 關於台南企業	19
	102-9 供應鏈	2.2 永續夥伴關係	37
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	無重大改變	-
	102-11 預警原則或方針	1.4 風險預警評估	27
	102-12 外部倡議	2.2 永續夥伴關係	39
	102-13 公協會的會員資格	1.1 關於台南企業	22
	102-14 決策者的聲明	0.2 董事長的話	2
102-16 價值、原則、標準及行為規範	1.3 誠信經營	26	

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 102：一般揭露 2016	102-18 治理結構	1.2 公司治理	24
	102-40 利害關係人團體	0.4 企業社會責任治理	10
	102-41 團體協約	4.3 員工權益促進	63
	102-42 鑑別與選擇利害關係人	0.4 企業社會責任治理	10
	102-43 與利害關係人溝通的方針	0.4 企業社會責任治理	10
	102-44 提出之關鍵主題與關注事項	0.4 企業社會責任治理	12
	102-45 合併財務報表中所包含的實體	0.1 關於本報告書	1
	102-46 界定報告書內容與主題邊界	0.1 關於本報告書	1
	102-47 重大主題表列	0.4 企業社會責任治理	15
	102-48 資訊重編	0.1 關於本報告書	1
	102-49 報導改變	與前期報告相比，無範疇與考量面邊界的顯著改變	-
	102-50 報導期間	0.1 關於本報告書	1
	102-51 上一次報告書的日期	0.1 關於本報告書	1
	102-52 報導週期	0.1 關於本報告書	1
	102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	0.1 關於本報告書	1
	102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	0.1 關於本報告書	1
102-55 GRI 內容索引	附錄	84	
102-56 外部保證 / 確信	無	-	

• 重大主題

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
公司治理 - 自訂重大主題			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	企業社會責任治理	14
	103-2 管理方針及其要素	企業社會責任治理	15
	103-3 管理方針之評估	企業社會責任治理	15
排放			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	企業社會責任治理	14
	103-2 管理方針及其要素	企業社會責任治理	15
	103-3 管理方針之評估	企業社會責任治理	15
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	3.1.1 能源與溫室氣體管理	47
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.1.1 能源與溫室氣體管理	47
廢汙水和廢棄物			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	企業社會責任治理	14
	103-2 管理方針及其要素	企業社會責任治理	15
	103-3 管理方針之評估	企業社會責任治理	15
GRI 303：水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	3.1.2 廢汙水與廢棄物管理 3.2 水資源管理	50 51
	303-2 與排水相關衝擊的管理	3.1.2 廢汙水與廢棄物管理 3.2 水資源管理	50 51
GRI 306：廢棄物 2020	306-3 廢棄物產生	3.1.2 廢汙水與廢棄物管理	50

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
有關環境保護的法規遵循			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	企業社會責任治理	14
	103-2 管理方針及其要素	企業社會責任治理	15
	103-3 管理方針之評估	企業社會責任治理	15
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016	307-1 違反環保法規	3.4 法規遵循	54
強迫或強制勞動			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	企業社會責任治理	14
	103-2 管理方針及其要素	企業社會責任治理	15
	103-3 管理方針之評估	企業社會責任治理	15
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.2 永續夥伴關係	37
童工			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	企業社會責任治理	14
	103-2 管理方針及其要素	企業社會責任治理	15
	103-3 管理方針之評估	企業社會責任治理	15
GRI 408: 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.2 永續夥伴關係	37

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
勞 / 資關係			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	企業社會責任治理	14
	103-2 管理方針及其要素	企業社會責任治理	15
	103-3 管理方針之評估	企業社會責任治理	15
GRI 402: 勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	4.3 員工權益促進	64
經濟績效			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	企業社會責任治理	14
	103-2 管理方針及其要素	企業社會責任治理	15
	103-3 管理方針之評估	企業社會責任治理	15
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1.2 經營績效	21
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	1.4 風險預警評估	28
	201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫	4.2.2 多元福利制度	60
	201-4 自政府取得之財務補助	1.1.2 經營績效	21
技術創新（循環經濟）- 自訂重大主題			
GRI 103：管理方針 2016	103-1 解釋重大主題及其邊界	企業社會責任治理	14
	103-2 管理方針及其要素	企業社會責任治理	15
	103-3 管理方針之評估	企業社會責任治理	15

• 其他主題

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼
GRI 200：經濟			
GRI 202：市場地位	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 員工檔案	58
GRI 300：環境			
GRI 302：能源	302-1 組織內部的能源消耗量	3.1.1 能源與溫室氣體管理	45
GRI 400：社會			
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	4.1 員工檔案	57
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.2 員工薪酬福利	59
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	4.4 職業安全與健康	68
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4 職業安全與健康	69
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職業安全與健康	71
	403-9 職業傷害	4.4 職業安全與健康	70
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.5 職涯管理與學習	72
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	4.1 員工檔案	58
GRI 412：人權評估	412-1 接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動	4.3.2 人權評估	66
	412-2 人權政策或程序的員工訓練	4.3.2 人權評估	65
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	2.3 產品安全	41

SASB 標準 永續揭露主題與會計指標

• 永續揭露主題與會計指標

指標	指標說明	指標代碼	對應內容
NA	一階與一階以外之供應商數	CG-AA-000.A	一階供應商數量：4 間 一階以外供應商數量：27 間
產品化學物管理	描述限制物質管理流程	CG-AA-250a.1	環境永續章節 化學品管理
	化學物質風險評估與管理	CG-AA-250a.2	環境永續章節 化學品管理
供應商環境面管理	第一階供應商持有廢水處理執照 / 合約之百分比	CG-AA-430a.1	100% 第一階供應商皆有廢水排放執照，並遵循當地廢水排放規範。台南企業也透過第三方驗證報告，定期追蹤其廢水排放水質。
	第一階供應商使用 SAC Higg 指數環境管理模組 (FEM) 或環境數據評估之百分比	CG-AA-430a.2	100% 第一階供應商皆有使用 Higg 指數環境管理模組 (FEM)，台南企業定期追蹤其環境管理成效。
供應商勞動情況	1. 第一階供應商通過勞動行為準則驗證之百分比	CG-AA-430b.1	1. 100% 台南企業合作的水洗廠皆通過國際勞動認證
	2. 第一階以外的供應商通過勞動行為準則驗證之百分比		2. 不適用，布廠、副料廠等原料供應商皆為通過客戶供應商行為守則要求的廠商，而台南企業仍每年定期請原料供應商簽署《供應商社會責任承諾書》。
	3. 審核由第三方驗證人員進行之百分比		3. 100% 台南企業合作的水洗廠皆通過第三方驗證公司審核
	第一階供應商合規情形 不合格比例	CG-AA-430b.2	不合格比例：0% 我們要求不合格的供應商繳交缺失改善報告，審核內容並持續追蹤改善執行進度。
原物料採購	描述供應商重大的勞動風險、環安衛風險	CG-AA-430b.3	價值鏈革新 永續夥伴關係
	描述主料採購的環境、社會面風險	CG-AA-440a.1	價值鏈革新 永續倡議
	原料通過第三方環境 / 社會 / 永續準則核可之百分比	CG-AA-440a.2	RCS 再回收聲明：1.5%

註：第一階供應商：此類供應商根據本公司的業務性質定義為「水洗廠」。第一階以外的供應商為布廠、副料廠等原料供應商。



台南企業股份有限公司
TAINAN ENTERPRISES CO., LTD.

台北市杭州南路一段 15 之 1 號 15F

聯絡單位 台南企業永續發展暨品保部

電話 (02)2391-6421

Email SQ@tai-nan.com

公司網址 <https://www.eng.tai-nan.com/?lang=zh>