

台南企業 利害關係人溝通情形

本公司依永續發展實務守則之規定，履行永續發展時應注意利害關係人之權益，台南辨識公司之利害關係人並透過適當的溝通方式，了解利害關係人之合理期望及需求，妥善回應其所關切之重要永續發展議題，由各部門分工負責利害關係人之溝通，並且於 113 年 11 月於董事會報告。

台南出版年報以及永續報告書，公開公司在環境永續、社會參與及公司治理的相關訊息，為進一步揭露永續發展與非財務績效資訊的重要溝通管道。更藉由公司網站中的利害關係人專區來收集各界的回饋意見，做為持續改善及提升有效溝通的依據。

*溝通管道及成效：

利害關係人	優先關注主題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2024年利害關係人溝通實績
員工	經濟績效 童工議題 強迫或強制勞動	1. 每週主管員工溝通會議 2. 每月勞資方定期對談 3. 不定期教育訓練與宣導 4. 即時員工意見箱 5. 每季職業安全會議	1. 2024年進行員工教育訓練共124小時 2. 進行勞資會議共4次

利害關係人	優先關注主題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2024年利害關係人溝通實績
股東/投資人/銀行	環境法規遵循 強迫或強制勞動 童工議題 當地社會關懷	1. 每年召開股東常會、法人說明會 2. 不定期更新公司網站、公開資訊觀測站等資訊 3. 不定期以電話、信件回覆股東	1. 召開股東常會1次 2. 召開法人說明會2次 3. 於2024.8月發布企業永續報告書，放於公司網站供瀏覽與下載
供應商/外包商/代工廠	公司治理 反貪腐 經濟績效 勞/資關係	1. 不定期電話、信件溝通 2. 不定期外包商會議 3. 不定期輔導稽核 4. 不定期辦理主題性宣導 5. 每年廠商簽署供應商行為準則 6. 每年供應商填寫C-TPAT自評問卷	1. 簽回關鍵供應商反恐準則與供應商自信C-TPAT自評問卷共14份 2. 於2024.8月發布企業永續報告書，放於公司網站供瀏覽與下載
客戶/品牌商	水資源管理 廢污水和廢棄物管理 環境法規遵循 強迫或強制勞動	1. 每季/每年驗廠 2. 每季客戶會議 3. 不定期電話、信件溝通	1. 2024年進行社會、人權、技術等驗廠20次以上 2. 共7間工廠利用Higg FEM(環境管理模組)平台，將環境數據分享給客戶

利害關係人	優先關注主題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2024年利害關係人溝通實績
政府	廢污水和廢棄物管理 環境法規遵循 溫室氣體排放 職業安全衛生	1. 不定期參與座談會、研討會 2. 不定期透過公文、信函溝通事宜 3. 定期申報廢污水、廢棄物排放	1. 2024年工廠依據當地法規，向政府申報廢污水、廢棄物排放共14次 2. 2024年各工廠依據法規、實務需求舉行職業安全衛生相關教育訓練，包括急救、消防疏散、機械操作安全、化學品管理與防護、防疫訓練、職場安全等
社區	水資源管理 溫室氣體排放 產品安全	1. 每年定期進行水質檢驗 2. 產品通過無毒無殘留認證 3. 每年進行溫室氣體盤查	1. 2024年台南企業對7個工廠進行溫室氣體範疇一、範疇二自行盤查 2. 台南廠首次依據ISO 14064-1進行溫室氣體盤查，盤查包霄範疇一、二、三。 2. 柬埔寨廠進行2次ZDHC危害化學物質零排放水質檢驗 3. 產品通過RSL、Oeko-tex紡織品無毒認證
非政府組織	水資源管理 勞/資關係 勞雇關係 技術創新（循環經濟）	1. 不定期電話、信件聯絡 2. 不定期公布資訊於公司網站	於2024.8月發布企業永續報告書，置於公司網站供瀏覽與下載

利害關係人	優先關注主題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2024年利害關係人溝通實績
媒體	公司治理	<ol style="list-style-type: none">1. 不定期電話、信件聯絡2. 不定期公布資訊於公司網站3. 不定期參與獎項與活動	於2024.8月發布企業永續報告書，置於公司網站供瀏覽與下載